

Ubrzati, transformisati, obnoviti:

NESTLÉ PUT PREMA NULTOJ NETO STOPI

Decembar 2020.



SADRŽAJ

-
- | | | | | | |
|---|--|----|---|----|---|
| 3 | Obvezujemo se na nultu neto stopu do 2050. | 9 | Održiva nabavka sastojaka – mljekarstvo i stočarstvo | 19 | Put prema čišćoj logistici |
| 4 | Nestlé put prema nultoj neto stopi | 11 | Održiva nabavka sastojaka – tlo i šume | 21 | Uklanjanje ugljika iz atmosfere |
| 5 | Mjerenje našeg otiska ugljen-dioksida | 13 | Transformisanje našeg portfelja proizvoda | 22 | Usmjerenje prema ugljično neutralnim brendovima |
| 6 | Naše ukupne emisije prema opsegu | 15 | Razvoj našeg pakiranja | 24 | Koristimo naš glas za poticanje djelovanja |
| 7 | Emisije obuhvaćene našim obećanjem | 17 | Korištenje obnovljivih izvora energije za proizvodnju naših proizvoda | 26 | Rječnik pojmove |



OBVEZUJEMO SE NA **NULTU** STOPU DO 2050.

Klimatske promjene jedan su od najvećih izazova društva. Također su i jedan od najvećih rizika za budućnost našeg poslovanja.

Rješavanje tog izazova zahtijeva od svih nas da brzo počnemo djelovati. Kao najveća svjetska kompanija za proizvodnju hrane i pića, imamo veličinu, opseg i doseg kako bismo utjecali na druge i potaknuli kolektivno djelovanje.

Sada poduzimamo i više od svojih obveza: utvrđujemo plan kojim bismo prepolovili Nestlé emisije stakleničkih plinova do 2030. godine i postigli neto nultu stopu do 2050. godine - čak i dok naše poslovanje nastavlja rasti. Činimo naš otisak transparentnim, a vidljiv će biti i naš napredak.

Ljudi će biti u središtu naše klimatske politike. Nastojimo osigurati da naše inicijative promiču pravednu tranziciju prema regeneracijskom prehrambenom sistemu za sve.

Rad koji stoji iza svega ovoga je detaljan, rigorozan i intenzivan. U sklopu njega moramo ispitati ne samo naše poslovanje, već i svaki naš proizvod kako bismo vidjeli kako da on postane bolji za planet. Budući da se većina naših emisija ispušta izvan naša četiri zida, moramo izaći na teren kako bismo sarađivali s dobavljačima i pomogli im da poboljšaju svoje proizvodne procese.

S druge strane lanca vrijednosti, radujemo se saradnji s našim kupcima na oblikovanju ponude, te s našim potrošačima na poticanju održivije kupovine i potrošnje. Potrebno nam je djelovanje vlada i regulatora kako bismo stvorili jasna i poštena pravila za napredak kompanija.

Ali, Nestle prvo mora poslužiti kao primjer. Tek poduzimanjem opipljivih radnji možemo uvjeriti druge da učine isto. I samo zajedno možemo potaknuti pozitivnu promjenu.

NESTLÉ PUT PREMA NULTOJ STOPI

Naš put do regeneracije za buduće generacije

Rješavanje problema podrazumijeva njegovu identifikaciju. Znamo da je Nestlé emitirao 92 milijuna tona emisija stakleničkih plinova u 2018.* godini. Sad kad znamo razmjer, znamo i put koji je pred nama.

*Ukupne emisije iznosile su 113 milijuna tona stakleničkih plinova (CO₂ ekvivalent) u 2018., godini, od čega su 92 obuhvaćene našim obećanjem UN-a da će se globalno zagrijavanje ograničiti na 1,5 °C.

Kompanije i njihove emisije s vremenom rastu. Zbog toga se obvezujemo da ćemo, na temelju naše osnovne vrijednosti za 2018., postići nultu neto stopu emisija, bez obzira na to koliko naša kompanija raste.

— Put prema nultoj stopi emisija do 2050
— Uobičajen posao

Emisije prema djelatnosti (milijuni tona CO₂e, 2018.)

65.6 Nabavka sastojaka

7.0 Proizvodnja proizvoda

11.0 Pakiranje proizvoda

7.5 Upravljanje logistikom

0.8 Putovanja i dolazak na posao

2018

2021

2025

2030

2050

Brže napredovanje

Uzbudjeni smo što odmah krećemo velikim koracima. Ubrzavamo svoj rad u proizvodnji, pakiranju i ugljično neutralnim brendovima. Također, ulažemo 1,2 milijarde CHF kako bismo pomogli poticanju regenerativne poljoprivrede u cijelom našem opskrbnom lancu, kao dio ukupnog ulaganja od 3,2 milijarde CHF do 2025. godine.

Our milestones

Primarni lanac opskrbe 100 % bez deforestacije šuma do 2022.

Do 2025., 100 % naših pakiranja moći će se reciklirati ili ponovno upotrijebiti

Posadit ćemo 20 milijuna stabala godišnje

Zamjena naše flote vozila opcijama s nižim emisijama do 2022

Kakao i kava iz 100 % certificiranih održivih izvora do 2025

Nestle Waters postat će ugljično neutralna kompanija do 2025

Palmino ulje iz 100% certificiranih održivih izvora do 2023

Nabavka 20% ključnih sastojaka iz regenerativnih poljoprivrednih metoda do 2025

Smanjenje pakiranja djevičanske plastike za trećinu do 2025

100 % struje iz obnovljivih izvora na svim našim lokalitetima do 2025

U našoj proizvodnji koristit ćemo više obnovljive toplinske energije

Posadit ćemo 200 milijuna stabala do 2030

Nabavka 50% ključnih sastojaka iz regenerativnih poljoprivrednih metoda do 2030

Do 2025., smanjiti ćemo naše emisije za 20%

Do 2030., smanjiti ćemo naše emisije za 50%

Ispunjeno obećanja

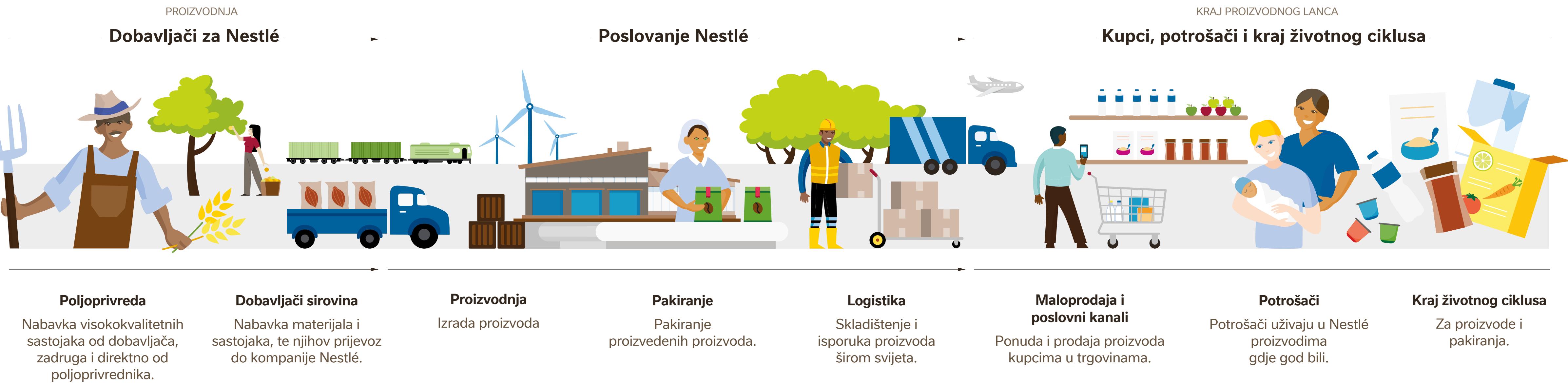
Napredne poljoprivredne tehnike osigurat će regenerativni sustav hrane velikog razmjera, podržan logistikom i poslovanjem kompanije s nultom stopom emisija. Sve preostale emisije uravnotežiti ćemo visokokvalitetnim prirodnim klimatskim rješenjima koja donose korist ljudima i planeti.

Do 2050., cilj nam je doseći nultu stopu emisija stakleničkih plinova.

MJERENJE NAŠEG OTISKA UGLJEN-DIOKSIDA

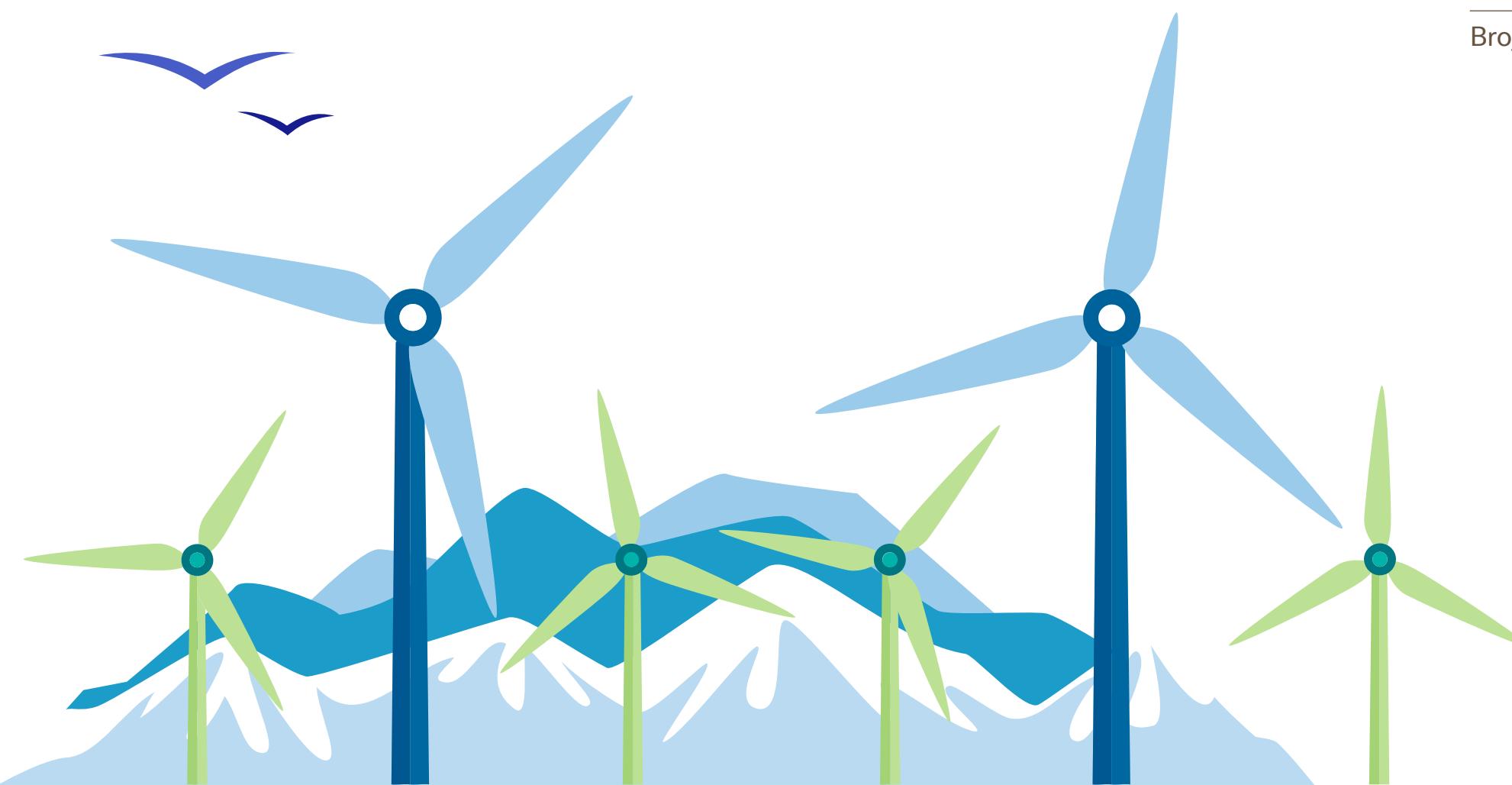
Prilikom određivanja otiska ugljen-dioksida naših proizvoda, u obzir uzimamo njihov cijeli životni ciklus. To je proces koji uključuje rad s mnogim drugim stranama, poput poljoprivrednika, pružatelja logističkih usluga i potrošača. Kako bismo do 2050. godine postigli nulte neto emisije stakleničkih plinova, moramo djelovati u cijelom lancu vrijednosti.

Emisije proizvoda od polja do stola



NAŠE UKUPNE EMISIJE PREMA OPSEGU

Emisije iz našeg izravnog poslovanja, poznate kao 1. opseg i 2. opseg, činile su samo 5% naših emisija stakleničkih plinova. Većina naših emisija stakleničkih plinova (95%) dolazi iz aktivnosti u našem lancu opskrbe. Zbog toga, upravo na taj dio usredotočujemo većinu svojih npora.



Nestlé ukupne emisije stakleničkih plinova prema opsegu
milioni tona CO₂e <ekvivalent CO₂>, u 2018.

1. opseg

Emitirano izravno 3.3 3.0%

iz izvora koje posjedujemo ili kontrolišemo,
poput sagorijevanja na licu mesta (ugalj,
prirodni plin, gorivo za flotu vozila kompanije).

2. opseg

Emitirano neizravno 2.5 2.2%

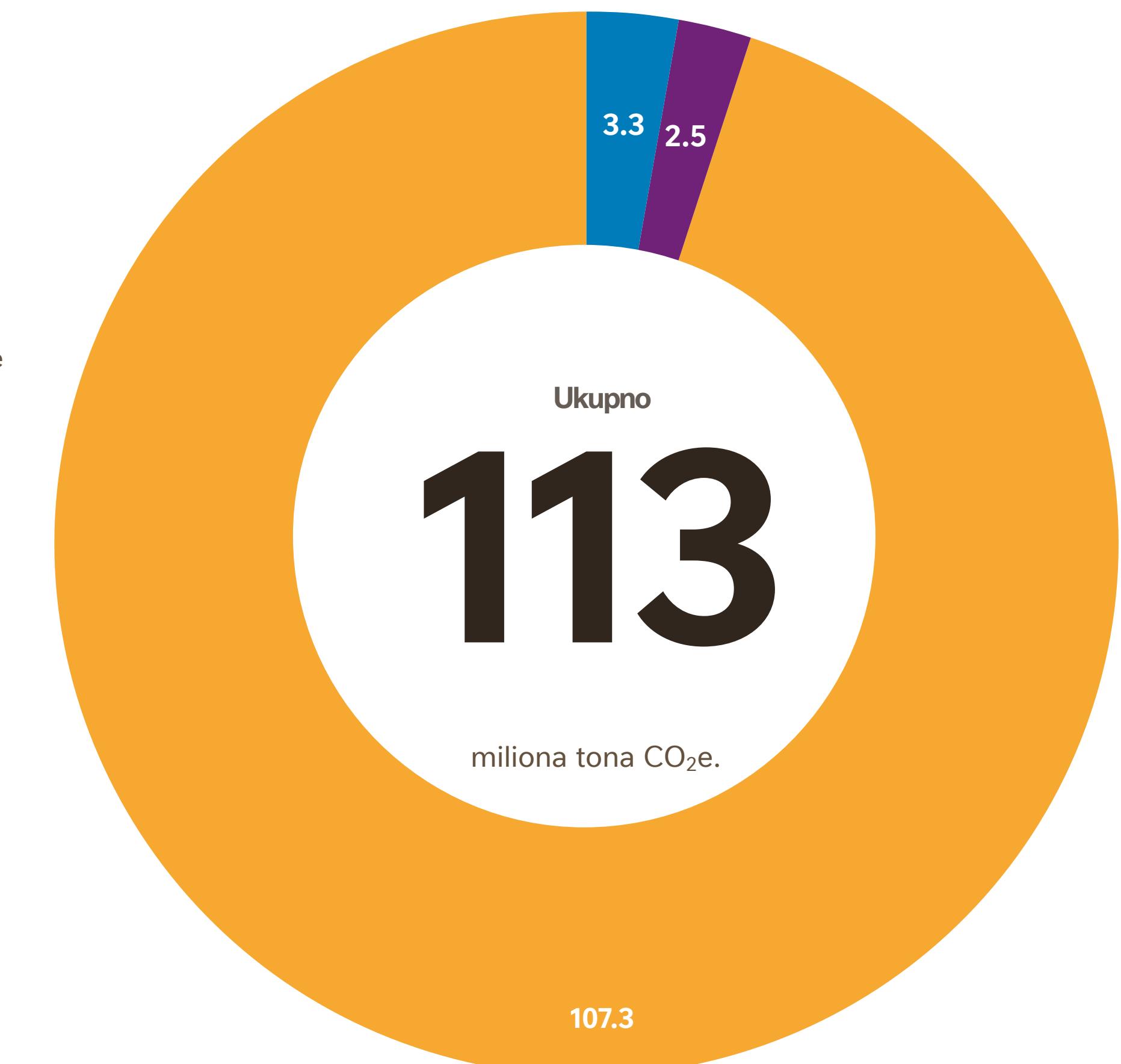
iz proizvodnje kupljene energije poput električne
energije i mreže za grijanje/ hlađenje.

3. opseg

Sve ostale neizravne 107.3 94.8%

emisije u našem lancu vrijednosti, od
proizvodnje do kraja proizvodnog lanca, poput
nabavke i uporabe prodanih proizvoda.

Brojevi su zaokruženi.



EMISIJE OBUHVATANE NAŠIM OBEĆANJEM

Napredak prema nultoj neto stopi mjerit će se u odnosu na naše emisije stakleničkih plinova iz 2018. Izračunali smo ovu osnovnu vrijednost i definisali naš otisak u partnerstvu s kompanijom South Pole, vanjskim konzultantom.

Prilikom postavljanja ciljeva slijedili smo kriterije Inicijative za ciljeve zasnovane na nauci (SBTi). Oni pružaju jasno definisan put za povezivanje rasta uz osiguravanje budućnosti i smanjenja emisija stakleničkih plinova. Budući da naše emisije 3. opsega čine 95% našeg otiska, uhvatit ćemo se u koštač s više od 80% emisija. SBTi je odobrio naše ciljeve u novembru 2020.

Ti su nam podaci polazište. Poboljšavanjem naše sposobnosti identificiranja i mjerena emisija, te boljim korištenjem podataka koje su otkrili naši dobavljači i ostali, naše se praćenje također poboljšava. Također, namjeravamo podijeliti našu naučno utemeljenu metodologiju za izračunavanje emisija stakleničkih plinova kako bismo pomogli pomaknuti granice transparentnosti klimatskih podataka za industriju hrane i pića.

Šta nije uključeno

Kao kompanija na početku nultog neto putovanja, slijedeći SBTi smjernice, za sada smo isključili sljedeće emisije iz našeg nultog neto obećanja:

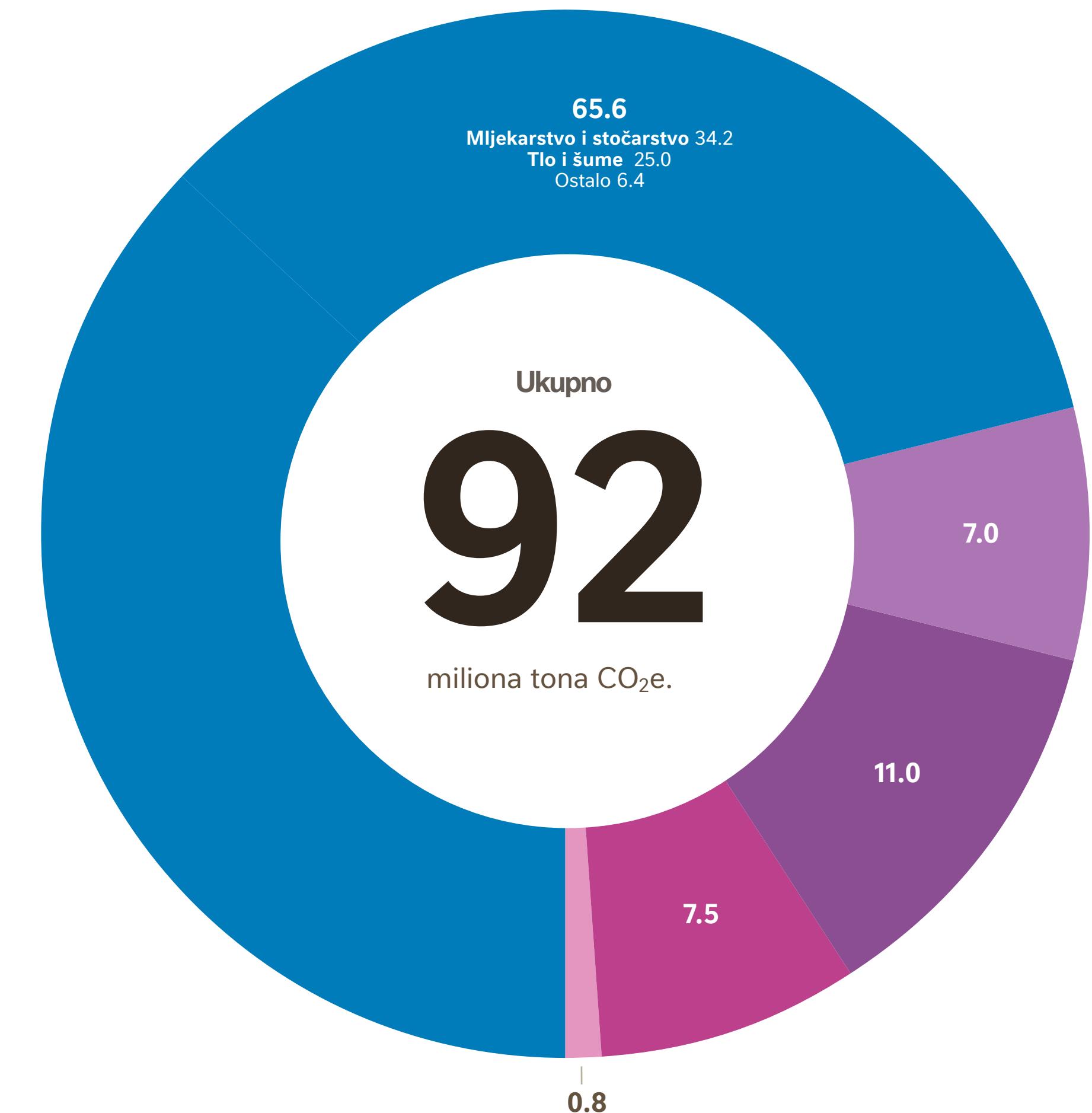
3. opseg
Potrošačko korištenje prodanih proizvoda
12,7 miliona tona CO₂e

3. opseg
Kupljene usluge, zakupljena imovina, kapitalna dobra, ulaganja
8,6 miliona tona CO₂e

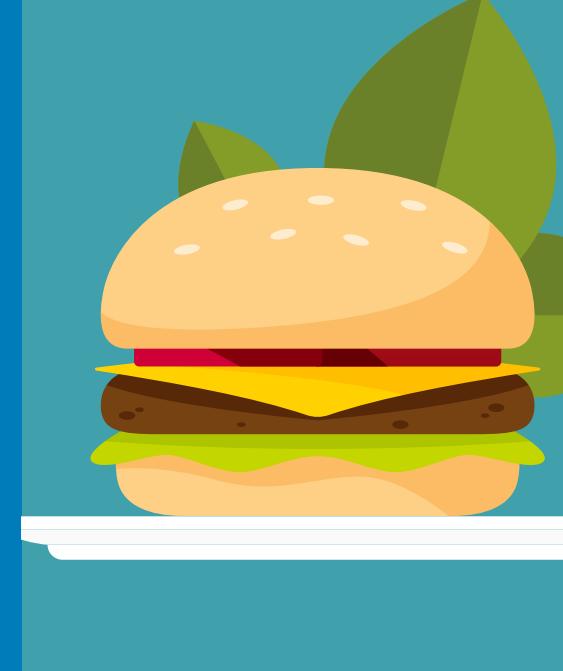
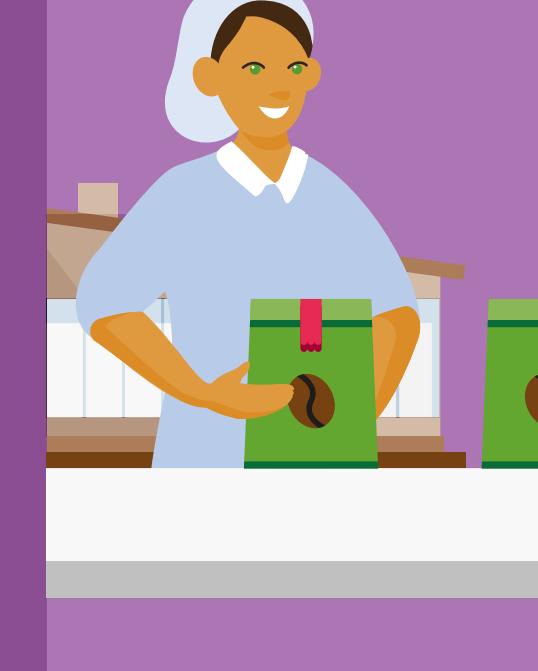
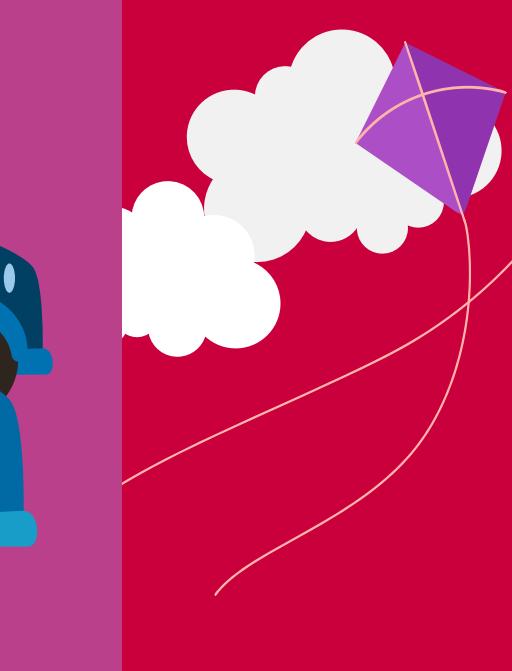
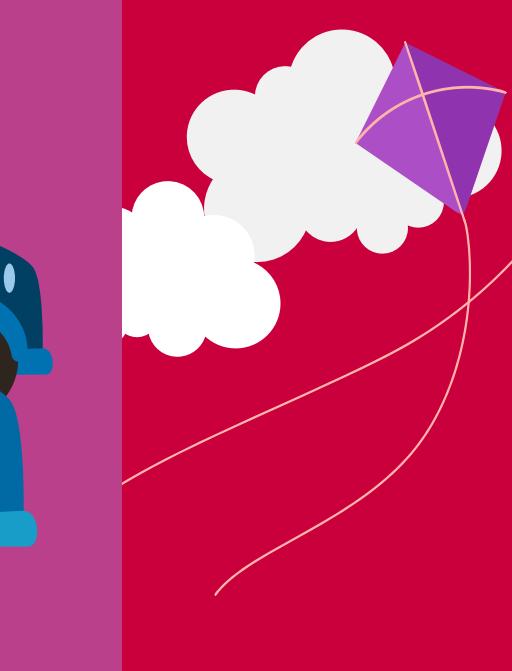
Nestlé opsezi stakleničkih plinova prema dijelovima poslovanja (92 od 113) miliona tona CO₂e, u 2018.

| | |
|--|-------------------|
|  3. opseg Nabavka sastojaka | 65.6 71.4% |
|  1., 2. i 3. opseg Proizvodnja naših proizvoda | 7.0 7.7% |
|  3. opseg Pakiranje proizvoda | 11.0 11.9% |
|  3. opseg Upravljanje logistikom | 7.5 8.2% |
|  3. opseg Putovanja i dolazak na posao | 0.8 0.8% |

Brojevi su zaokruženi.



PREGLED NAŠIH KLJUČNIH AKTIVNOSTI

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|---|
| Održiva nabavka sastojaka <p>Blisko sarađujemo s poljoprivrednicima, dobavljačima i zajednicama u kojima poslujemo i odakle nabavljamo sastojke na način koji stvara pozitivni utjecaj na okoliš i društvo.</p> <p>Pokrećemo inicijative za zaštitu ekosistema, poboljšanje biološke raznolikosti i smanjenje emisija uzrokovanih poljoprivredom u našem lancu opskrbe. Naš će rad pomoći pola milionima poljoprivrednika od kojih direktno i nindirektno kupujemo sastojke da usvoje održive prakse i poboljšaju izvore zarade. Također će pomoći stvaranju ekonomskih mogućnosti u ruralnim zajednicama i zaštiti sigurnosti opskrbe hranom.</p> <p>➔ Mlijekarstvo i stočarstvo stranica 9 ➔ Tlo i šume stranica 11</p>   | Transformisanje našeg portfelja proizvoda <p>Koristeći naše znanje i resurse, cilj nam je transformirati naš portfelj s proizvodima koji su dobri i za potrošače i za planet.</p> <p>To znači stvaranje nove ponude s niskim udjelom ugljika i preoblikovanje postojećih proizvoda pomoću sastojaka i procesa s manjim otiskom ugljen-dioksida.</p> <p>➔ Stranica 13</p>  | Razvoj našeg pakiranja <p>Pakiranje nam pomaže očuvati sigurnost i svežinu hrane, ali plastični otpad u okolišu predstavlja veliki globalni izazov.</p> <p>Nastavljamo ulagati u inovacije povezane s pakiranjem, alternativne sisteme dostave i nove poslovne modele koji pomažu pri prestanku odlaganja otpada na deponijama ili toga da otpad završava kao smeće i smanjuju emisije ugljika.</p> <p>➔ Stranica 15</p>   | Korištenje obnovljive energije za proizvodnju naših proizvoda <p>Postizanje nulte neto stope emisije uključivat će velike promjene u načinu proizvodnje naših proizvoda. Preći ćemo na 100% obnovljivu električnu energiju u našim objektima do 2025. godine, ulagati u mjere energetske efikasnosti kako bismo smanjili ukupnu količinu energije koju koristimo, te preći na obnovljiva goriva za toplinsko grijanje ili druge procese.</p> <p>➔ Stranica 17</p>   | Put prema čišćoj logistici <p>Ključni dio naše ambicije do 2050. ovisi o stvaranju čistije, efikasnije logističke mreže. Optimiziramo rute, efikasnije punimo vozila i sarađujemo s pružateljima logističkih usluga u odnosu na prijelaz na goriva s niskim emisijama. To uključuje zelenu električnu energiju, zeleni vodik i biogoriva napravljena od otpada, a ne od samoniklih usjeva.</p> <p>Očekujemo i korištenje više željezničkih i intermodalnih prijevoznih mogućnosti, a naša skladišta smanjuju potrošnju energije, prelaze na obnovljivu električnu energiju i smanjuju otpad.</p> <p>➔ Stranica 19</p>  | Uklanjanje ugljika iz atmosfere <p>Korištenje vlastitih rješenja prirode uravnotežit će emisije koje ne možemo eliminisati. Uspostavljanje novih standarda za naše poljoprivrednike u agrošumarstvu, gospodarenju tlom, obnavljanju tresetišta, šuma i drugih prirodnih krajolika izvlačiti će stakleničke plinove iz atmosfere zadržavajući ih u tlu.</p> <p>➔ Stranica 21</p>  | Usmjerenje prema ugljično neutralnim brendovima <p>Više od 2000 naših brendova odigrat će ključnu ulogu na našem putu prema nultoj neto stopi. Kako se ukusi potrošača mijenjaju, te oni radije biraju transparentnije i održivije proizvode i usluge, naši će se timovi za brendove nastaviti prilagođavati, prihvatajući održivost i zadovoljavajući potražnju na tržištu.</p> <p>➔ Stranica 22</p>  | Koristimo naš glas za poticanje djelovanja <p>Znamo da sami ne možemo postići nultu neto stopu. Nastaviti ćemo sarađivati s poljoprivrednicima, dobavljačima, industrijom, zaposlenicima, potrošačima, vladama, nevladnim organizacijama i zajednicama u kojima djelujemo kako bismo stvorili nove i dublje razine angažmana u vezi s klimatskim pitanjima. Transparentno ćemo se zalagati za jasne i poštene standarde i propise koji podržavaju napore u cijelom sektoru, te za potrebne javne politike koje će omogućiti transformaciju ekonomije i društvenih sistema za budućnost s nultom emisijom ugljika.</p> <p>➔ Stranica 24</p>  |
|---|---|---|--|--|--|--|---|

ODRŽIVA NABAVKA SASTOJAKA

Mlječarstvo i stočarstvo



Nabavka sastojaka

Naši lanci snabdijevanja mlječnim proizvodima i stokom proizveli su su 34,2 miliona tona CO₂e u 2018. godini - više od polovice emisija nastalih nabavljanjem sastojaka.



Sastojci koji dolaze od mliječnih proizvoda i stoke naš su najveći pojedinačni izvor emisija. Svođenje tih brojeva na nultu neto stopu znači pokrenuti veliki pomak u načinu na koji dobivamo i proizvodimo ove hranjive sastojke, ulažući u inovacije i nove poslovne modele.

Neke od najuzbudljivijih poljoprivrednih inovacija odnose se na mlječarstvo i stočarstvo, što ih čini ključnim dijelom cijekupnog rješenja za postizanje nulte nete stope emisija u poljoprivredi. Jačanjem naših programa za obnovu zemljišta u saradnji sa stočarima, naprimjer, možemo povećati inicijative za apsorpciju više ugljika iz atmosfere.

Dok to činimo, nastojimo nastaviti poboljšavati izvore zarade, ulažući u klimu i prirodu univerzitetskim istraživanjem koje će pomoći u razvoju poljoprivrednih zajednica otpornih na klimatske promjene. Stalno poboljšanje dobrobiti životinja ostat će primarni fokus u toku našeg rada.

Naše ključne aktivnosti

Kako bismo pronašli najefikasnije načine za smanjenje emisija, u partnerstvu s Laboratorijem za održivost u poslovanju pri ETH-u u Zürichu, razvili smo simulacijski alat za procjenu aktivnosti i troškova za mlječne proizvode koji predstavljaju većinu naših emisija od stočarstva.

Smanjenje metana koji proizvode životinje

Metan proizведен tokom probave, poznat kao enterička fermentacija, najzahtjevniji je izvor emisija u stočarstvu koji je potrebno ublažiti. Podržat ćemo inovacije u modifikaciji buraga koje smanjuju emisije, uglavnom uključivanjem dodataka hrani za životinje i dodataka prehrani, uz pomoć namjenske podrške istraživanju i razvoju (R&D) za Poljoprivredni tim.

Ishrana stoke održivijom hranom

Moramo sarađivati s našim poljoprivrednicima kako bismo osigurali da hrana za životinje dolazi iz regenerativne poljoprivredne prakse. To će pomoći u izbjegavanju deforestacije i smanjivanju ugljičnog efekta ishrane stoke.

Učiniti poljoprivredna preduzetništva produktivnijima boljim upravljanjem stodom. Podrška poljoprivrednom preduzetništvu pomoći će povećati produktivnost i izvor zarade poljoprivrednika razvijanjem održivih poslovnih modela, te će im pomoći u usvajanju uspješne poslovne prakse. Korištenje obuke, ulaganja, bolje tehnologije i profesionalnog upravljanja stodom igraju važnu ulogu u poticanju stalnog poboljšanja.

Upravljanje travnjacima i povećanje pohrane ugljika u tlu

Tlo je odličan ponor ugljika. Uvođenjem regenerativnih poljoprivrednih praksi, poput boljeg upravljanja pašnjacima i šumskog stočarstva - prakse integrisanja drveća u područja u kojima se hrani stoka i prelaskom na organska gnojiva, možemo poboljšati sposobnost poljoprivrednog zemljišta za pohranu ugljika.

Pomaganje dobavljačima da postanu inovativniji

Naša podrška istraživanju i razvoju novih tehnologija pomoći će u povećanju efikasnosti mlječnih farmi, maksimiziranju proizvodnje uz korištenje minimalne količine energije i poboljšanju dobrobiti životinja.

Mjere uključuju:

- Poboljšanje gospodarenja stajskim gnojem, uključujući upotrebu fermentatora bioplina.
- Stvaranje akceleratora istraživanja i razvoja za poticanje inovacija u mlječarstvu.
- U Kini proširujemo Institut za mlječarstvo i pokrećemo
- Centar za nadzor žitarica za koordinaciju istraživanja i poticanje razmjene znanja.
- Uvođenje pilot projekata poljoprivrednih ekonomija s nultim neto emisijama, uključujući partnerstvo s američkom mlječnom industrijom i naučnicima radi provedbe novih tehnologija i ekonomski održivih praksi.

U saradnji s našim dobavljačima fokusirat ćemo se na prikupljanje i potvrđivanje podataka o emisijama, čime ćemo pomoći u poboljšanju tačnosti i omogućiti efikasniji zajednički rad u različitim zemljama.

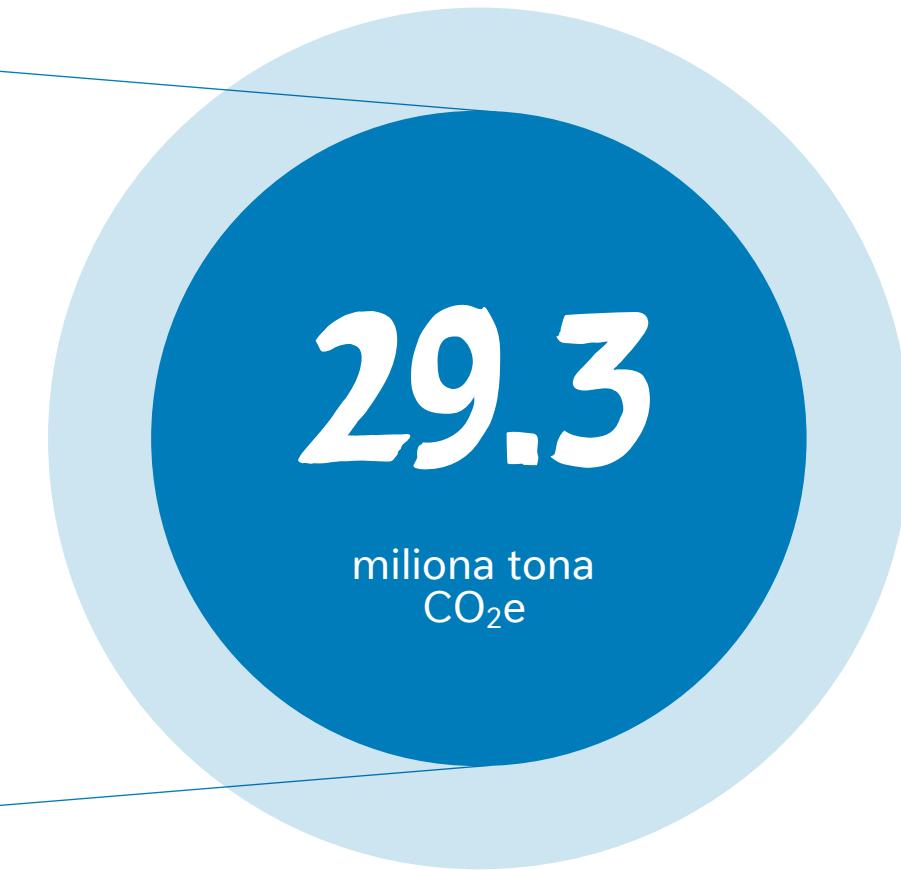
ODRŽIVA NABAVKA SASTOJAKA – MLJEKARSTVO I STOČARSTVO

**Emisije i smanjenja emisija lanca snabdijevanja
mlječnim proizvodima i stokom, od 2018. do 2030.**
milioni tona CO₂e



Osnovne vrijednosti su emisije iz 2018. uvećane za predviđeni rast kompanije (16,4 milion tona CO₂e) do 2030. godine

**Do 2030. smanjenje
emisija na**



Aktivnosti za postizanje cilja emisija do 2030.¹

-8.4

Učiniti farme produktivnijima obukom i boljim upravljanjem stadom

-3.2

Briga o travnjacima za pohranu više ugljika korištenjem regenerativne poljoprivrede i organskih gnojiva

-3.2

Smanjenje metana koji proizvode životinje tokom probave promjenama u prehrani

-2.7

Ishrana stoke održivijom hranom

-2.3

Ostale stočarske aktivnosti

-1.0

Pomaganje dobavljačima da postanu energetski efikasniji

-0.5

Maksimalno iskorištavanje stajskog gnoja i upotreba fermentatora bioplina

Predviđena smanjenja do 2030.

Naše aktivnosti će smanjiti emisije koje potiču od nabavljanja sastojaka koji dolaze od mlječnih proizvoda i stoke za 21 milion tona do 2030. To predstavlja 23% našeg opsega ugljičnog otiska za 2018. godinu.

Što se tiče svježeg mlijeka, smanjenje intenziteta emisija uveliko će se postići poboljšanjem produktivnosti u manje razvijenim ekonomijama. Za proizvode dobivene od mlijeka neki od naših dobavljača već razvijaju sastojke s nižim otiskom ugljik-dioksida i nastaviti ćemo blisko sarađivati s njima u ovom složenom području.

Pogled prema 2050.

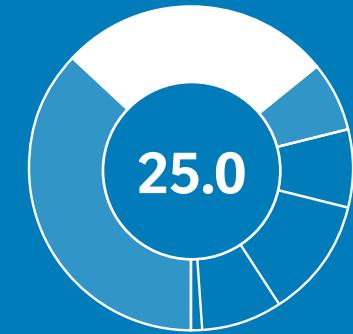
Nastaviti ćemo podržavati obiteljske poljoprivredne sisteme kroz regenerativne poljoprivredne prakse koje pomažu smanjiti otisak ugljen-dioksida mljekarstva.

Aktivnosti će također uključivati ulaganje u partnerstva za razvoj tehnologija koje će pomoći podići poljoprivredu na višu razinu održivosti.

¹ Ove su aktivnosti definirane na temelju istraživanja i podataka iz decembra 2020. Doprinosi smanjenju emisija mogu se mijenjati tijekom vremena.

ODRŽIVA NABAVKA SASTOJAKA

Tlo i Šume



Nabavka sastojaka

25 miliona tona emisija CO₂e u 2018. generisano je nabavkom poljoprivrednih sastojaka.



Dобра hrana ovisi o raznolikim i kvalitetnim sastojcima, zbog čega je zaštita ekosistema u kojima rastu ključna za naš dugoročni uspjeh.

Značajna količina sastojaka koje kupujemo dolazi iz prirodnih ekosistema, koji su pod pritiskom poljoprivrede: 27% našeg opsega otiska za 2018. godinu može se pripisati tim poljoprivrednim sastojcima.

Pojačat ćemo napore u zaštiti i obnovi ovih područja radeći s poljoprivrednicima i dobavljačima na poboljšanju biološke raznolikosti i ograničenju emisija stakleničkih plinova. To uključuje izbjegavanje/ uklanjanje deforestacije i očuvanje prirodnih staništa, kao i sadnju stotina miliona stabala kako bi se oslobođila snaga agrošumarstva i pošumljavanja u borbi s emisijama.

Ključni korak na ovom putu bit će rad s dobavljačima i poljoprivrednicima na poboljšanju transparentnosti u odnosu na porijeklo sastojaka i način proizvodnje kao dio opće predanosti podizanju određenih standarda. To će uključivati rad s ostalim dionicima na jačanju prava na zemljište za lokalne zajednice i koncept dobrovoljnog, prethodnog i informiranog pristanka (FPIC).

Ljudi će biti u središtu naše klimatske politike, bez obzira na inicijativu ili shemu. Naš je cilj pružiti nove ekonomske mogućnosti mladim ljudima i ženama u ruralnim zajednicama, te zaštititi sigurnost opskrbe hranom i prehrane. Podržat ćemo mlade poljoprivredne preduzetnike u primjeni regenerativnih poljoprivrednih praksi.

Naše ključne aktivnosti

Uz podršku South Polea, razvili smo model za izračunavanje potencijala ublažavanja stakleničkih plinova na poljoprivrednom zemljištu koji procjenjuje različite aktivnosti i njihove troškove.

Posvećenost obećanju uklanjanja deforestacije i ugljika kroz agrošumarstvo i regenerativnu poljoprivredu je ključno za postizanje nulte neto stope. Sada proširujemo te programe kako bismo ubrzali napredak u sklopu strategije ambicioznijeg angažmana s dobavljačima.

Agrošumarstvo i upravljanje sjenama

Neki usjevi, poput kakaa i kafe, bolje rastu u sjeni. Potičemo poljoprivrednike da zasadite više stabala koja će davati sjenu kako bi zaštitili te usjeve od toplinskog stresa i drugih prijetnji, poput pretjeranih oborina. Stabla koja daju sjenu također poboljšavaju upravljanje vodama i bioraznolikost, te apsorbiraju ugljik iz atmosfere kako bi smanjili emisije.

Također podržavamo mješovite usjeve među stablima ili sadnju između živica, što može donijeti slične koristi pri uzgoju usjeva poput žitarica, voća i povrća.

Poboljšanje zdravlja tla

Poboljšanje zdravlja tla čini zemlju produktivnijom. Pomoći ćemo poboljšati poljoprivredne prakse kao što su neobrada tla, pokrovni usjevi, višestruki plodore i prelazak na organska gnojiva za većinu naših sastojaka iz tla. Ove će prakse podržati unos hranjivih tvari, zadržavanje vode i plodnost te obnoviti udio ugljika u tlu.

Kompostiranje poljoprivrednog otpada, poput praznih grozdova ploda s plantaža palminog ulja, još je jedan jeftin način obogaćivanja tla.

Agrošumarstvo u rubnim područjima

Rubovi polja i granice poljoprivrednih gospodarstava nude važne mogućnosti za podršku klimatskim ciljevima. Šume i tresetišta se mogu obnoviti ili se mogu provesti posebni projekti, poput vjetrozaštitnih pojaseva, koji pomažu u poboljšanju otpornosti ekosustava.

Sprečavanje i saniranje prenamjena zemljišta

Procijenjeno je da pretvaranje prirodnih površina zbog uzgoja sastojaka u našem lancu opskrbe čini 25-35% ukupnih emisija od sastojaka. Za ključne lance opskrbe usjevima, poput kakaa, kafe, palminog ulja i soje, udio može biti i veći.

Obveza uklanjanja deforestacije ključni je element našeg putovanja do nulte neto stope. Uz nova partnerstva i inicijative, procjene na razini poljoprivredne ekonomije, certifikati održivosti i satelitski sistemi za nadzor neprestano će nadgledati i spriječavati promjene šumskog pokrivača i prenamjenu zemljišta.

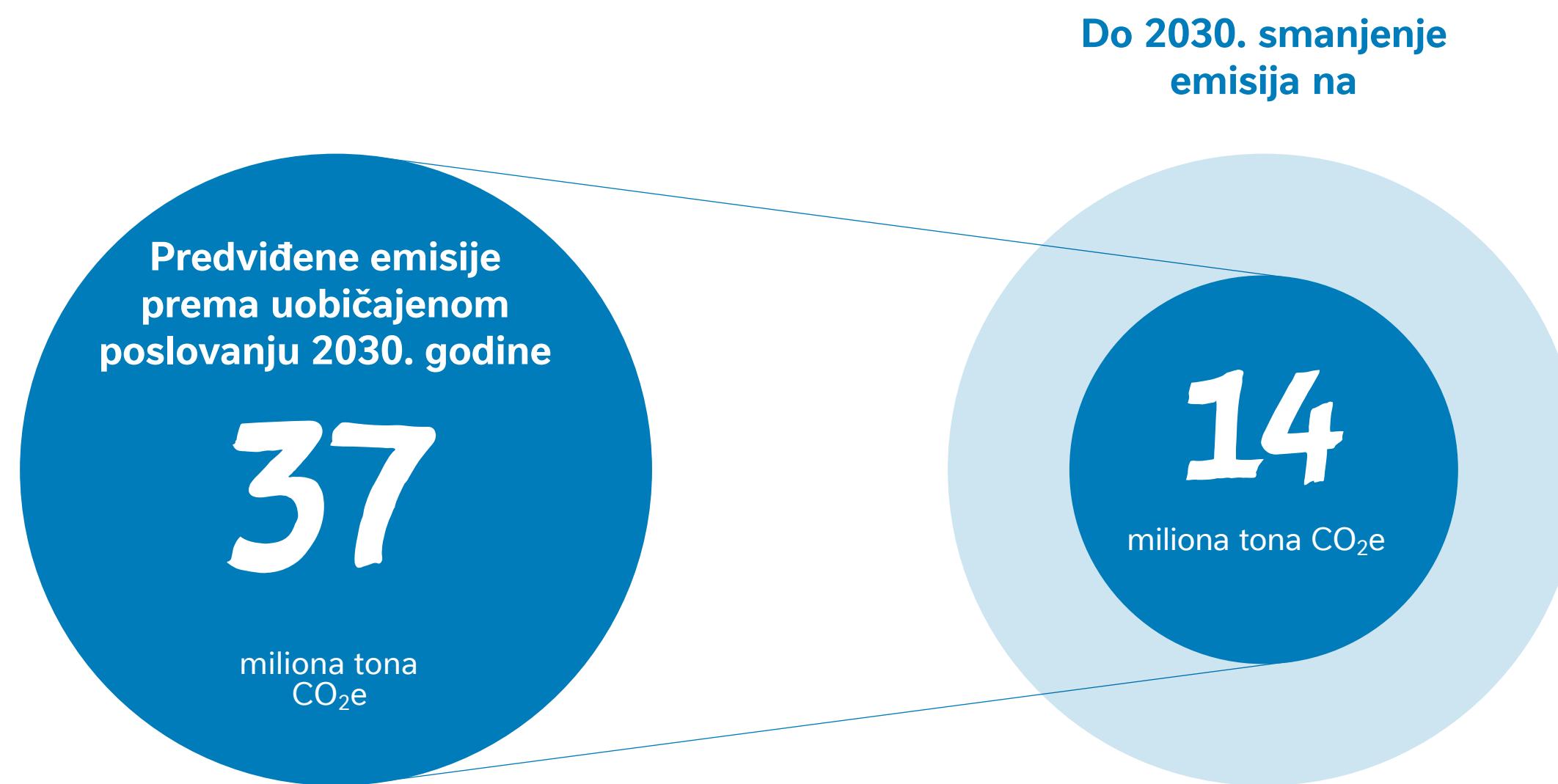
Tamo gdje je došlo do degradacije šuma, imamo ambiciozne planove pošumljavanja i planiramo zasaditi najmanje 3 miliona stabala na lokacijama koje su ključne za nabavljanje sastojaka do 2021. godine, te dodatna 3 miliona do 2023. Također smo uložili 2,5 miliona CHF u kritično očuvanje i obnovu šuma na Obali Bjelokosti.

Ovo je početak šire i mnogo veće globalne strategije očuvanja i obnove za uklanjanje više ugljika i pružanje važnih usluga ekosistem u krajolicima iz kojih nabavljamo sastojke. Naša je ambicija uspostaviti standardnu praksu očuvanja i obnove u našim lancima opskrbe.

ODRŽIVA NABAVKA SASTOJAKA – TLO I ŠUME

Emisije i smanjenja emisija lanca snabdijevanja u odnosu na tlo i šume, od 2018. do 2030.

milioni tona CO₂e



Osnovne vrijednosti su emisije iz 2018. uvećane za predviđeni rast kompanije (12 miliona tona CO₂e) do 2030. godine

Aktivnosti za postizanje cilja emisija do 2030.²

- | | |
|-------------|--|
| -8.0 | Sprečavanje deforestacije u našem lancu opskrbe |
| -5.0 | Agrošumarstvo na poljoprivrednoj ekonomiji - sadnja drveća i drugih biljaka oko i među usjevima |
| -5.0 | Poboljšane poljoprivredne prakse, poput pokrovnih usjeva, korištenja organskih gnojiva i višestrukog plodoreda |
| -2.0 | Agrošumarstvo izvan poljoprivrednih ekonomija |
| -2.0 | Obnova uništenih šuma i tresetišta |
| -1.0 | Ugradnja sistema za hvatanje metana iz tekućeg otpada od proizvodnje palminog ulja |

Predviđena smanjenja do 2030.

Do 2030. predviđamo smanjenje emisija stakleničkih plinova za 44% uslijed ulaganja u zdravlje tla i šume u usporedbi s našom osnovnom vrijednosti opsega za 2018. godinu. Do 80% cilja može se riješiti uklanjanjem ugljika oslobođenog agrošumarstvom, poboljšanim poljoprivrednim praksama i suzbijanjem deforestacije.

Očuvanje šuma i obnova prirodnih krajolika neki su od najisplativijih i najefikasnijih načina na koje možemo umanjiti emisije stakleničkih plinova. Druge mjere, poput promjene poljoprivrednih praksi, mogu biti kratkoročno skuplje, ali bolje odgovaraju lokalnim uvjetima. Važan dio onoga što moramo učiniti u budućnosti je pomoći u pronalaženju pravih aktivnosti za različite lokalne kontekste.

Pogled prema 2050.

Želimo svojim radom podržati otporne krajolike i zajednice. U sljedećim godinama nastojat ćemo promijeniti odnos s dobavljačima i preći na kolektivnu razinu angažmana, ulažući u zajedničke aktivnosti koje utječu na šira područja.

Moramo raditi na tome da spriječimo daljnji gubitak zemljišta s velikim zalihama ugljika ili zemljišta visoke vrijednosti u smislu očuvanja, te provesti politike i inicijative koje obnavljaju ove ekosisteme. Ovo je dio naše ambicije za osiguravanje održivih krajolika u kojima proizvodnja, održivi izvor zarade i zaštita idu ruku pod ruku.

2 Ove su aktivnosti definisane na temelju istraživanja i podataka iz decembra 2020. Doprinosi smanjenju emisija mogu se mijenjati tijekom vremena.

TRANSFORMISANJE NAŠEG PORTFELJA PROIZVODA



Koristeći svoje iskustvo i resurse u istraživanju i razvoju, ubrzavamo inovacije i prilagođavamo svoj portfelj za budućnost. Trendovi pokazuju rastuću potražnju potrošača za proizvodima s niskom razinom ugljika, poput hrane i pića biljnog podrijetla. Naša temeljna strategija u skladu je s ovim pomakom, a to znači uključiti milijardu potrošača dnevno koji kupuju naše proizvode nudeći više hrane i pića koja su dobra za njih i za planet.

Naše ključne aktivnosti

Smanjiti čemo utjecaj naših recepata na okoliš

Naš proces stalnog poboljšanja naša je konkurentska prednost jer smanjujemo utjecaj na okoliš, a pritom nastavljamo doprinositi zdravoj i hranjivoj prehrani.

Od ključne je važnosti da naše zaposlenike educiramo o klimatskim promjenama i pružimo im znanje, vještine i alate koji su im potrebni za donošenje informiranih odluka o razvoju proizvoda.

Pomoći ćemo našim rukovoditeljima portfelja i rukovoditeljima proizvoda da efikasnije uključe informacije o emisijama stakleničkih plinova u svoje odluke, uključujući odabir sastojaka koje će koristiti, te ćemo neprestano poboljšavati naše alate za ekološki dizajn koji se koriste u istraživanju i razvoju. Kako bismo to podržali, učiniti ćemo dostupnim više podataka o utjecaju na okoliš i lancima opskrbe sastojcima na razini proizvoda.

Poboljšat ćemo način mjerena i upravljanja emisijama

Uspostaviti ćemo jasne ključne pokazatelje uspješnosti (KPI) i doraditi naše središnje sisteme za praćenje podataka kako bismo bolje mjerili napredak i poboljšali raspodjelu emisija i smanjenja na određene djelatnosti.

Općenito, očekujemo usklađivanje metodologija obračunavanja emisija stakleničkih plinova s našim brendovima kako bi bilo lakše usporediti i konsultirati se s rukovoditeljima brendova oko prenošenja korporativnih ciljeva u ciljeve koji se odnose na djelatnosti.

Smanjenje budućeg rasta emisija: naši ciljevi za 2030. godinu³

milioni tona CO₂e

Do 2030. smanjenje
emisija za

-4.2

Razvijanje ponude proizvoda u
smjeru održivijih opcija

-1.4

Prelazak na održivije
alternativne sastojke poput
hrane biljnog porijekla

-6

mil.

-0.2

Provedba održivijih, kružnih
poslovnih modela

-0.2

Poboljšanje efikasnosti
strojeva

Predviđena smanjenja do 2030.

- Predviđeni rast od 44 miliona tona CO₂e se odnosi+ na ukupni predviđeni rast kompanije do 2030. godine.
- Budući da aktivnosti portfelja proizvoda obuhvataju cijeli opseg životnog ciklusa proizvoda, uključujući nabavku, pakiranje, proizvodnju i logistiku, odlučili smo ih prikazati na zaseban način kako bismo izbjegli dvostruko računanje.
- Pokretači koje su već identificirale naše djelatnosti umanjiti će 14% emisija stakleničkih plinova povezanih s naših predviđenih 44 miliona tona CO₂e do 2030. godine One uključuju:
 - Razvoj naše ponude proizvoda tako da uključuju održivije opcije.
 - Prelazak na sastojke biljnog porijekla - posebno u kategorijama smrznutih jela i pizza, te mlijecnih proizvoda.
 - Provedba održivijih, kružnih poslovnih modela
 - Poboljšanje energetske efikasnosti opreme kao što su mašine.

Pogled prema 2050.

Promjene u prehrani, posebice u korist biljne prehrane, najvažnija su stvar koju mi, kao globalna zajednica, možemo učiniti kako bismo naš prehrambeni sistem zadržali unutar ograničenja zaštite okoliša.

Nastojat ćemo neprekidno smanjivati utjecaj naših sastojaka i recepata na okoliš i istraživati metode transparentne komunikacije o tim utjecajima. Saradjujući s potrošačima možemo povećati potražnju za tim proizvodima, što će nam zauzvrat pomoći u ostvarivanju našeg obećanja u vezi s nultom neto stopom.

³ Ove su aktivnosti definisane na temelju istraživanja i podataka iz prosinca 2020. Doprinosi smanjenju emisija mogu se mijenjati tijekom vremena.

RAZVOJ NAŠEG PAKIRANJA



Pakiranje naših proizvoda

Emitirali smo 11 miliona tona CO₂e u 2018. zbog pakiranja proizvoda spremnih za prodaju.



Pakiranje pomaže u održavanju naše hrane sigurnom i svježom, te je ključno za distribuciju i skladištenje naših proizvoda.

Iako smanjuje otpad od hrane i povezane emisije, samo pakiranje može biti značajan izvor emisija stakleničkih plinova. Ono čini oko 12% našeg opsega otiska ugljen-dioksida za 2018. godinu. Pitanje plastičnog otpada koji završava u okolišu također je jedan od najvećih globalnih izazova s kojima se svijet suočava.

Nadovezujući se na desetljeće djelovanja, obvezali smo se da će se do 2025. godine 100% naših pakiranja moći reciklirati ili višekratno upotrijebiti, te ćemo smanjiti upotrebu djevičanske plastike za trećinu u istom razdoblju. Do sada se 87% svih naših pakiranja i 66% naših plastičnih pakiranja može reciklirati ili višekratno upotrijebiti. Rješavanje ovog izazova zahtijeva širok raspon aktivnosti i znamo da moramo nastaviti u istom smjeru.

Ključ naših napora je naš Institut za znanost o pakiranju u Lausanne, Švicarska. Institut je prvi te vrste u prehrambenoj industriji i radi na istraživanju kako bi ubrzao napore da se na tržište uvedu rješenja za sigurno pakiranje koja imaju mali okolišni otisak.

Ovakav rad zahtijeva saradnju i inovacije na globalnom nivou. Radeći s partnerima, od naučnika koji proučavaju materijale i stručnjaka za pakiranje do lokalnih skupina, nevladinih organizacija, vlada, dobavljača i drugih kompanija, želimo stvoriti trajnu i utjecajnu promjenu.

Naše ključne aktivnosti

Promjena načina na koji izrađujemo, koristimo, ponovno koristimo i recikliramo naša pakiranja može odigrati važnu ulogu na našem putu do nulte neto stope. Za 2030. to znači:

- Poboljšanje dizajna pakiranja, uključujući prebacivanje s kompozitnih materijala na pojedinačne materijale, te uvođenje opcija za višekratnu uporabu i ponovno punjenje.
- Predvođenje prelaza s djevičanske plastike na recikliranu plastiku za prehrambenu primjenu razvojem tržišta za te materijale.
- Pomaganje u povećanju stope recikliranja po isteku životnog vijeka za rješavanje otpada od pakiranja i smanjenje količine sirovina koje koristimo.
- Povećanje količine energije s niskom razine ugljika koja se koristi za proizvodnju i recikliranje pakiranja.
- Prikupljanje i zajednička obrada otpada nakon potrošnje (u nedostatku sistema ekonomisanja otpadom koji dobro funkcioniра) kako bi se sprječio daljnji prodror plastike u okoliš i osigurao vrijedan izvor energije i drugih novih proizvoda.

Proširenje tržišta reciklirane plastike za prehrambenu namjenu

U vrijeme sastavljanja ovog dokumenta, više od 3% pakiranja koja koristimo sadrži recikliranu plastiku - to će se značajno povećati. Preuzeli smo značajnu obvezu voditi prelazak s djevičanske plastike na recikliranu plastiku za prehrambenu primjenu i ubrzati razvoj inovativnih održivih rješenja za pakiranje prema načelima kružnog gospodarstva. Manja uporaba djevičanske plastike znači manju uporabu derivata fosilnih goriva i s tim povezanih emisija.

Povećanje mogućnosti za višekratnu uporabu i nadopunu za potrošače

Potrošačima nastavljamo nuditi iskustvo kupovine bez jednokratnih pakiranja kroz suradnju s tvrtkama poput Loopa, MIWA-e i Algrama.

Poboljšanje infrastrukture za gospodarenje otpadom

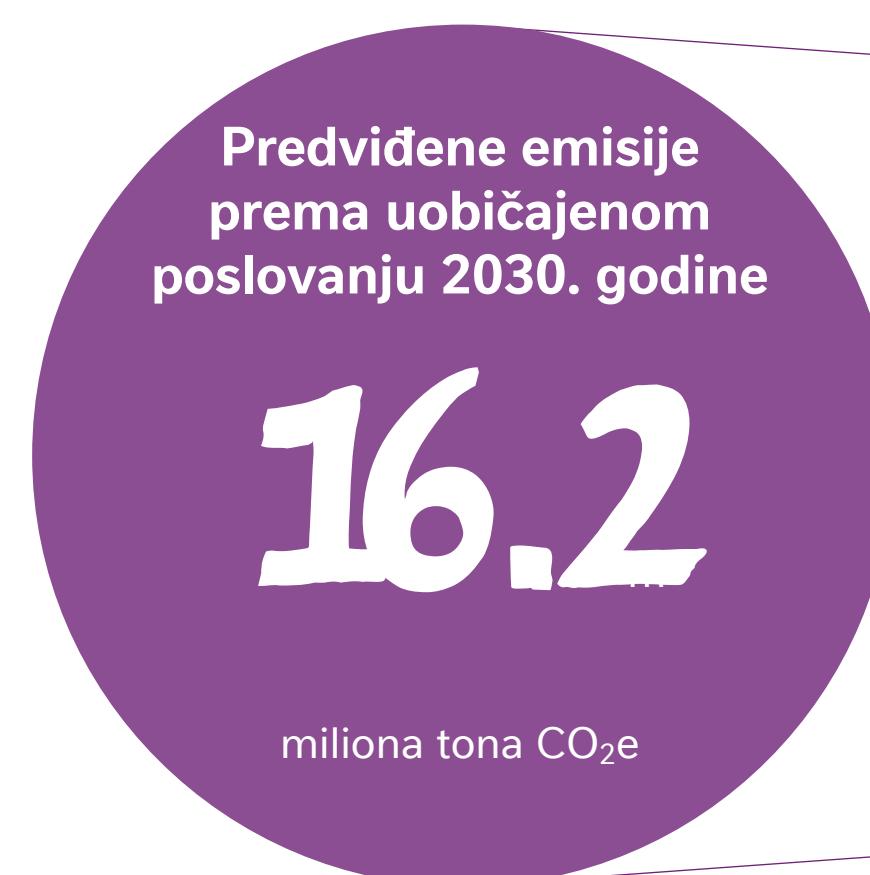
Podržavamo oblikovanje i provedbu efikasnih, obveznih programa proširene odgovornosti proizvođača. Također radimo na poboljšanju stopa recikliranja i infrastrukture u 20 zemalja, što obuhvaća više od 50% upotrebe naše plastike.

U 12 zemalja nastojimo prikupiti i zajednički obraditi onoliko plastike koliko prodamo, pokrivajući više od 10% ukupne upotrebe naše plastike.

Dok provodimo ove aktivnosti, nastaviti ćemo podržavati poštovanje i promicanje ljudskih prava u kasnijim fazama lanca opskrbe koje se tiču recikliranja plastičnog otpada koji stvaraju potrošači za reciklirani materijal za ponovnu uporabu (PCR), kroz odgovornost i angažman najvažnijih dionika - ključnih dobavljača u toku otpada.

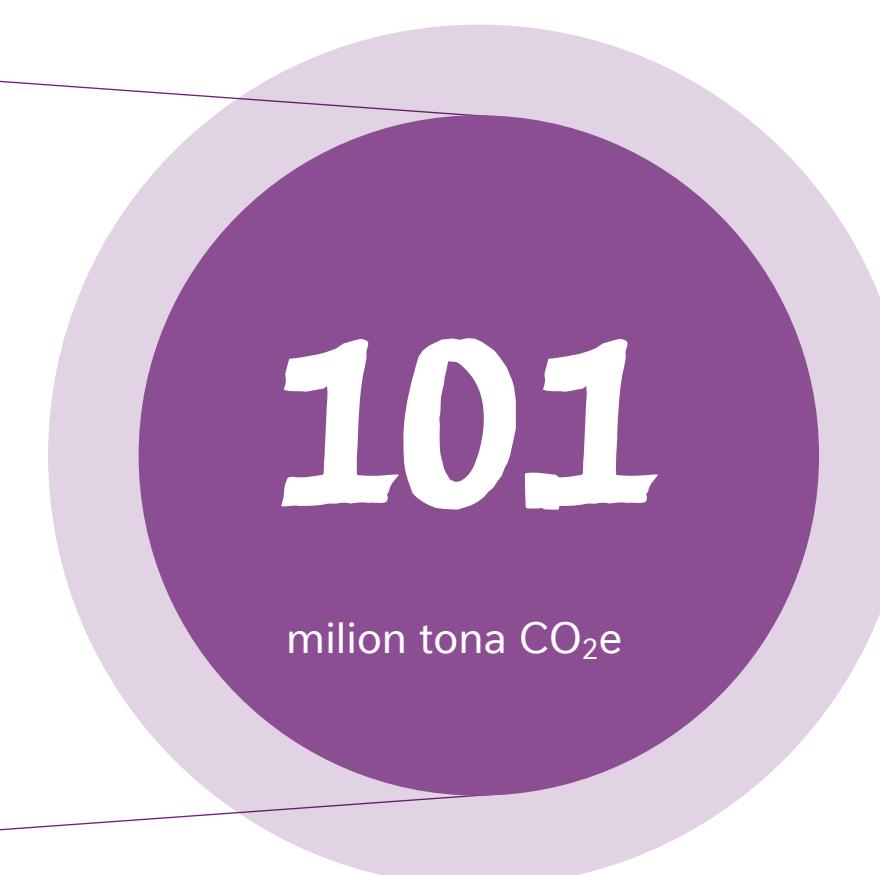
Emisije i smanjenja emisija lanca opskrbe u odnosu na pakiranje i proizvode, od 2018. do 2030.

milioni tona CO₂e



Osnovne vrijednosti su emisije iz 2018. uvećane za predviđeni rast kompanije (5,2 miliona tona CO₂e) do 2030.

**Do 2030.
smanjenje emisija na**



Aktivnosti za postizanje cilja emisija do 2030.⁴

-1.8

Recikliranje više pakiranja na kraju životnog ciklusa

-1.7

Prelazak na energiju s niskim nivoom ugljika za proizvodnju plastike

-0.7

Smanjivanje pakiranja i povećanje ponovne upotrebe i punjenja

-0.6

Povećanje udjela reciklirane PET plastike

-0.5

Prelazak s kompozitnih/mješovitih materijala na pojedinačne materijale

-0.4

Povećanje udjela druge reciklirane plastike

-0.4

Ostale aktivnosti, uključujući prelazak s plastičnog na papirnato pakiranje

Predviđena smanjenja do 2030.

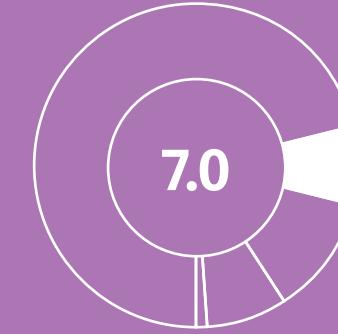
Očekujemo da će se značajno smanjenje intenziteta emisija postići od 2025. nadalje daljnjim povećanjem recikliranog udjela u našim pakiranjima, korištenjem energije s niskim nivoom ugljika u našem lancu snadbijevanja, te proširenjem infrastrukture za recikliranje i zajedničku obradu u kojima djelujemo.

Pogled prema 2050.

Od 2030. postoji veliki potencijal za povećanje naših ambicija u pogledu pakiranja za višekratnu upotrebu i plastike biološkog porijekla. To će biti potaknuto novim tehnologijama koje omogućuju daljnje smanjenje emisija, kao što je nulta neto sintetička plastika napravljena od CO₂ pretvorenog u ugljikovodike, koristeći električnu energiju iz obnovljivih izvora.

⁴ Ove su aktivnosti definisane na temelju istraživanja i podataka iz decembra 2020. Doprinosi smanjenju emisija mogu se mijenjati tokom vremena.

KORIŠTENJE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE ZA PROIZVODNJU NAŠIH PROIZVODA



Proizvodnja naših proizvoda

Proizvodnja naših proizvoda emitirala je 7 miliona tona emisije CO₂e u 2018.



Mi smo najveća svjetska kompanija za proizvodnju hrane i pića. To znači da naša proizvodnja ima značajan otisak i čini oko 7% opsega naših emisija u 2018. godini. Nadovezujući se na postojeće rezultate, poduzimamo temeljne promjene kako bismo taj postotak dodatno smanjili.

Smanjenje emisija počinje energetskom efikasnošću i nastavlja se kretanjem prema manje energetski intenzivnim procesima. Istovremeno, nastaviti ćemo povećavati upotrebu električne energije iz obnovljivih izvora kako bismo dosegli 100% do 2025. godine. U 2018., 34,5% naše električne energije dolazilo je iz obnovljivih izvora.

S povećanjem upotrebe električne energije iz obnovljivih izvora, povećavamo i potražnju na tržištu, potičući pružatelje da ulaze u novu infrastrukturu, poput vjetroelektrana i solarnih elektrana.

Naše ključne aktivnosti

Našu ćemo proizvodnju napajati obnovljivim izvorima energije
Povećati ćemo udio električne energije iz obnovljivih izvora koju koristimo kroz ugovore o kupovini električne energije, zelene tarife, certifikate za obnovljive izvore energije i proizvodnju na licu mesta, kako bismo dosegli korištenje 100% električne energije iz obnovljivih izvora do 2025. godine.

Uz električnu energiju iz već uhodanih oblika obnovljivih izvora, poput vjetra i sunca, do 2030. ćemo također raditi s dobavljačima na povećanju dostupnosti toplotne energije iz obnovljivih izvora proizvedene od, naprimjer, bioplina i biomase.

Poboljšat ćemo efikasnost kako bismo smanjili emisije

Daljnje smanjenje emisija postići će se povećanjem efikasnosti našeg poslovanja. Mnogi projekti energetske efiksnosti već su planirani za određene lokacije širom svijeta, od LED rasvjjetnih sistema do optimizacije potrošnje energije kada se ne obavlja proizvodnja i povrat toplotne energije.

Postepeno ćemo ukinuti rashladna sredstva s visokim potencijalom globalnog zagrijavanja

Nastaviti ćemo postupno ukidati rashladna sredstva s visokim potencijalom globalnog zagrijavanja (GWP), kao što su hidrofluorougljici, u našim industrijskim rashladnim sistemima. Zamijenit ćemo ih novim, prirodnim rashladnim sredstvima s nultim ili niskim GWP-om, kao što su amonijak, CO₂ i ugljikovodika.

KORIŠTENJE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE ZA PROIZVODNju NAŠIH PROIZVODA

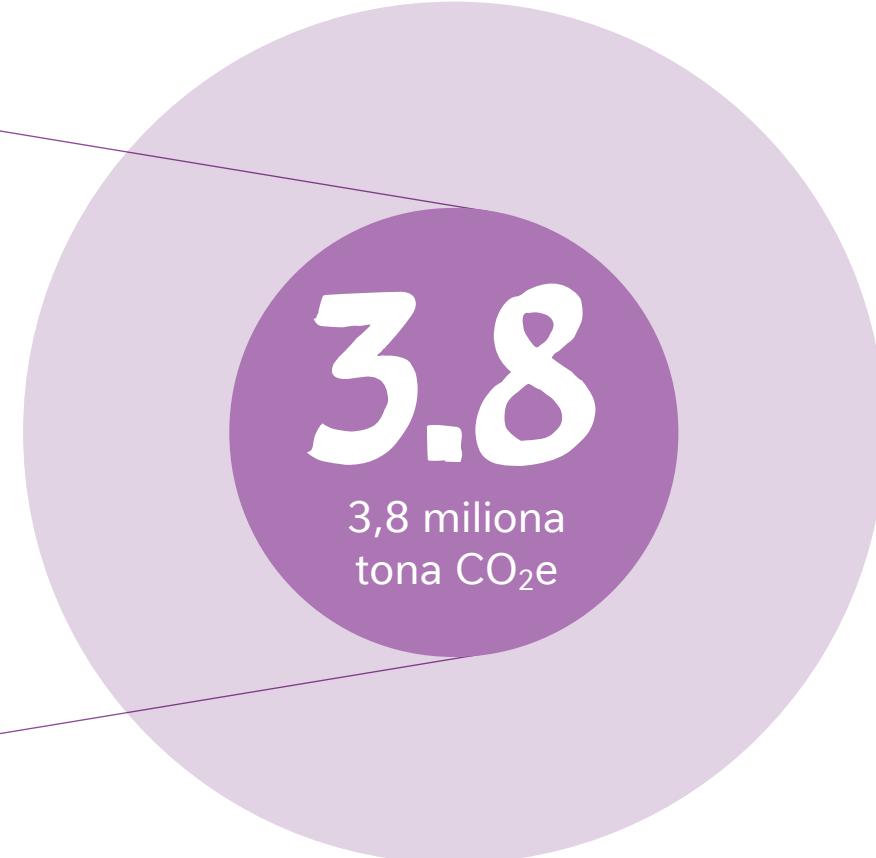
Emisije i smanjenja emisija lanca snabdijevanja u odnosu na proizvodnju, od 2018. do 2030.

milioni tona CO₂e



Osnovne vrijednosti su emisije iz 2018. uvećane za predviđeni rast kompanije (2,7 miliona tona CO₂e) do 2030.

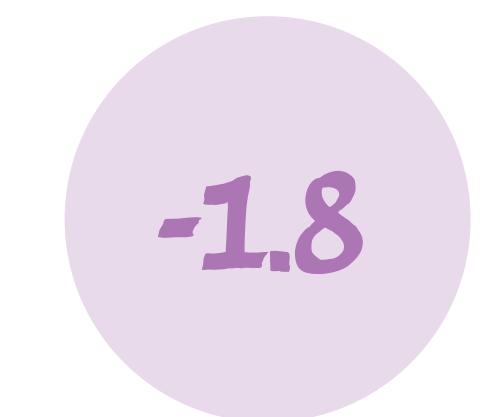
Do 2030. smanjenje emisija na



Aktivnosti za postizanje cilja emisija do 2030.⁵



Povećanje udjela električne energije iz obnovljivih izvora



Povećanje udjela toplotne energije iz obnovljivih izvora



Poboljšanje energetske efikasnosti u našim pogonima



Smanjenje emisija FERA-e (aktivnosti povezane s gorivom i energijom)



Smanjenje otpada

Predviđena smanjenja do 2030.

Marljivo radimo na poboljšanju efikasnosti našeg poslovanja, a projekcije na našem putu su minimum koji očekujemo postići. Očekujemo da ćemo najprije maksimalno poboljšati efikasnost, zadovoljavajući preostale potrebe za energijom iz obnovljivih izvora energije.

Smanjiti ćemo emisije za 20% do 2025. i 50% do 2030., vođeni mjerama energetske efikasnosti i povećanjem količine električne energije iz obnovljivih izvora koju koristimo za dosezanje 100% udjela korištenja do 2025. Količina toplotne energije iz obnovljivih izvora koju koristimo povećati će se do 2030. godine.

Pogled prema 2050.

Do 2050. smanjiti ćemo izravne emisije povezane s energijom na nulu korištenjem 100% energije iz obnovljivih izvora.

Na temelju današnje tehnologije očekujemo da će ostati mali dio (oko 1%) izravnih emisija povezanih s rashladnim sredstvima. Možda će i dalje postojati neke emisije iz 3. opsega povezane s gorivom i otpadom, a njih očekujemo riješiti bliskom saradnjom s našim dobavljačima.

PUT PREMA ČIŠĆOJ LOGISTICI



Upravljanje logistikom

Prijevoz i distribucija sastojaka i proizvoda emitirali su 7,5 miliona tona emisije CO₂e u 2018.

Naši primarni izvori emisija od logistike u 2018. (milion tona CO₂e):

- Dolazni prijevoz: 3,2
- Odlazni prijevoz: 3,6
- Energetika: 0,4
- Otpad: 0,02



Ograničavanje globalnog zatopljenja na 1,5 °C zahtijevat će velike promjene u načinu kretanja robe po svijetu. Naša ambicija do 2050. godine ostvarit će se kroz čišću, učinkovitiju logističku mrežu koja isporučuje sastojke s poljoprivrednog preduzetništva u naše fabrike, a naše proizvode u distribucijske centre širom svijeta.

Nastaviti ćemo smanjivati emisije u prijevozu maksimalnim iskorišćavanjem prostora u našim vozilima, smanjenjem potrošnje goriva i prelaskom na goriva s nižim emisijama.

U našim distribucijskim centrima smanjiti ćemo potrošnju energije, preći na električnu energiju iz obnovljivih izvora, ugraditi prirodna rashladna sredstva i zamijeniti opremu za rukovanje strojevima koja koristi fosilna goriva. Također, smanjujemo otpad za odlaganje i na godišnjem nivou ćemo za 5% smanjiti otpad uzrokovan proizvodima koji su se pokvarili ili im je životni ciklus završio. U naših 100 najboljih distribucijskih centara, staklenički plinovi smanjeni su za gotovo 40% između 2016. i 2020. godine.

Tehnologija igra ključnu ulogu u postizanju naših ciljeva. Već sada smo digitalizirali poslovanje na način da je ono prevodeno podacima, a istražujemo i nove načine na koje možemo koristiti analitiku, automatizaciju, umjetnu inteligenciju i mašinsko učenje kako bi naše poslovanje bilo još učinkovitije.

Naše ključne aktivnosti

Modeliranjem smanjenja emisija u osam geografskih skupina utvrdili smo 11 važnih područja u kojima možemo značajno smanjiti emisije. Ona uključuju poboljšanje postojećih načina prijevoza i prelazak na prijevoz s manje intenzivnim nivoom ugljika, provedbu učinkovitije logistike i razvoj ruta prilagođenih specifičnim regijama i kompanijama.

Održavanje i poboljšanje operativne učinkovitosti

Ulaganja u IT omogućiti će nam punjenje vozila i učinkovitije planiranje putovanja. To pomaže u izbjegavanju praznih kilometara povezivanjem dolaznog i odlaznog prijevoza, dodatno smanjujući emisije.

Moramo koristiti načine prijevoza na pametan način, poput prelaska na intermodalne transportne rute s nižim emisijama, primjerice, željeznice i brodovi. To također znači maksimalno smanjenje korištenja zračnog prijevoza.

Naš program učinkovitog logističkog transportnog čvorišta (T-Hub) igrat će važnu ulogu u kratkoročnom i srednjoročnom periodu.

Program će stvoriti 19 kancelarija na regionalnom i lokalnom nivou, te centralizirati upravljanje i koordinaciju prometa, koristeći alate za preglednost u stvarnom vremenu i naprednu analitiku kako bi se omogućilo proaktivno upravljanje kretanjem robe i optimizacija vozila. Do 2022. transportna čvorišta će biti odgovorna za 80% naše ukupne potrošnje na prijevoz.

Prelazak na opcije s najnižim emisijama

U vlastitom poslovanju prebacit ćemo našu globalnu flotu vozila na opcije smanjenih emisija do 2022. godine i neutralizirati sve preostale emisije. U početku ćemo smanjiti emisije prelaskom na vozila koja se pridržavaju standarda emisija EURO V i VI.

U partnerstvu s našim pružateljima logističkih usluga, preći ćemo s prijevoza koji koristi fosilna goriva na goriva s nižom ili nultom emisijom iz ispušne cijevi. To uključuje vozila s pogonom na vodik, električnu energiju i biogoriva, pri čemu ta goriva nisu proizvedena iz prehrambenih usjeva.

Ovu transformaciju možemo omogućiti na sljedeće načine:

- **Pomoći u razvoju odgovarajućeg regulatornog okruženja,** posebno politika i javnih ulaganja koje podržavaju intermodalni promet i željezničke koridore.
- **Potpore tehnološkom razvoju, komercijalizaciji i javnim ulaganjima** u električnu, vodikovu i bioplinsku infrastrukturu, uključujući stanice za punjenje.
- **Uključivanje pružatelja logističkih usluga** (posebno za kamionski i prekookeanski prijevoz, te proizvođača kamiona) kako bi se ubrzalo pružanje rješenja s niskom razinom ugljika.

Budući da nijedna kompanija to ne može postići sama, aktivno se povezujemo s programima zelene logistike, logističkom industrijom, vladinim organizacijama i nevladinim organizacijama, kao i s referentnim i revizorskim organizacijama.

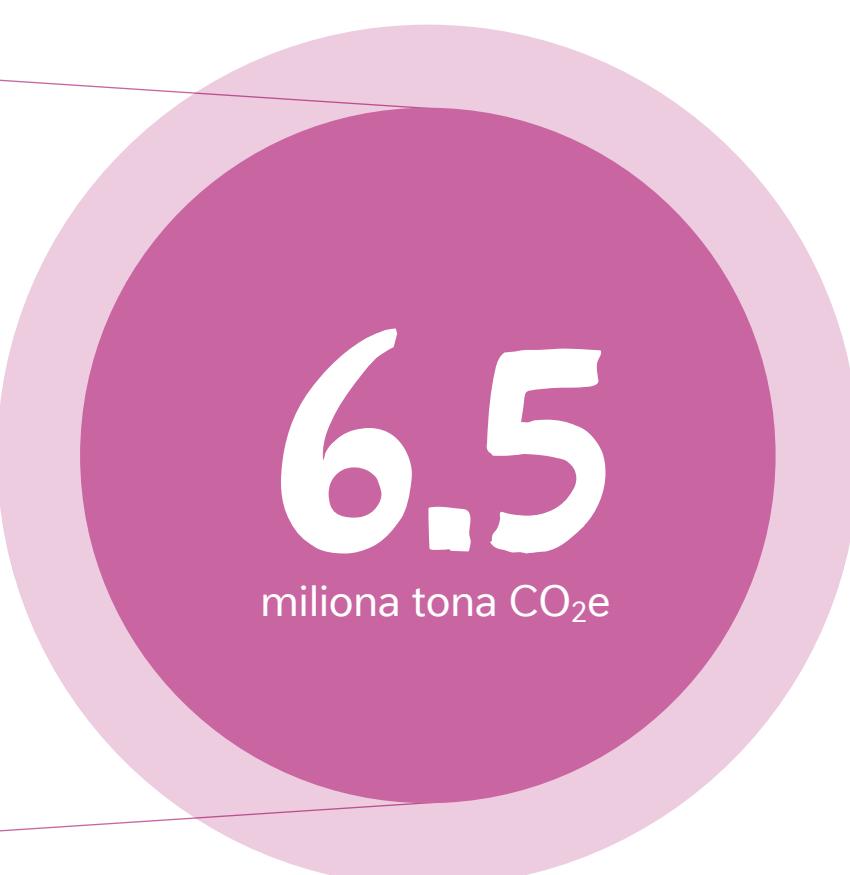
**Emisije i smanjenja emisija logističkog prijevoza,
2018. do 2030. godine**

milioni tona CO₂e



Osnovne vrijednosti su emisije iz 2018. uvećane za predviđeni rast kompanije (3,22 miliona tona CO₂e) do 2030.

**Do 2030.
smanjenje emisija na**



Aktivnosti za postizanje cilja emisija do 2030.⁶

- 1.4 Uvođenje električnih kamiona za kratka putovanja
- 0.6 Uvođenje električnih kamiona za duga putovanja
- 0.5 Povećan intermodalni prijevoz
- 0.4 Briga za efikasno punjenje vozila
- 0.3 Uvođenje kamiona s pogonom na vodonik u flotu
- 0.1 Uklanjanje dizelskih kamiona kategorije EURO 4 i niže
- 0.07 Korištenje kamiona s pogonom na biopljin
- 0.05 Poboljšanje održivosti prekoceanskog prijevoza robe
- 0.04 Češće korištenje željeznice
- 0.002 Izbjegavanje zračnog prijevoza robe

Prijevoz: predviđena smanjenja do 2030.

Smanjiti ćemo absolutne emisije za 3,5 miliona tona CO₂e od dolaznog i odlaznog prijevoza, što je smanjenje od 4% od naše osnovne vrijednosti obima za 2018. godinu. Relativno govoreći, možemo smanjiti emisije po tonskom kilometru prevezene robe za 11% do 2025. i 35% do 2030. godine.

Do 2025. godine operativna učinkovitost punjenja vozila, smanjenje praznog prijevoza, optimizacija rute i prelazak na intermodalni prijevoz će imati najveći doprinos smanjenju emisija. Električna vozila na kratke relacije značajno će doprinijeti našim ciljevima smanjenja emisija do 2030.

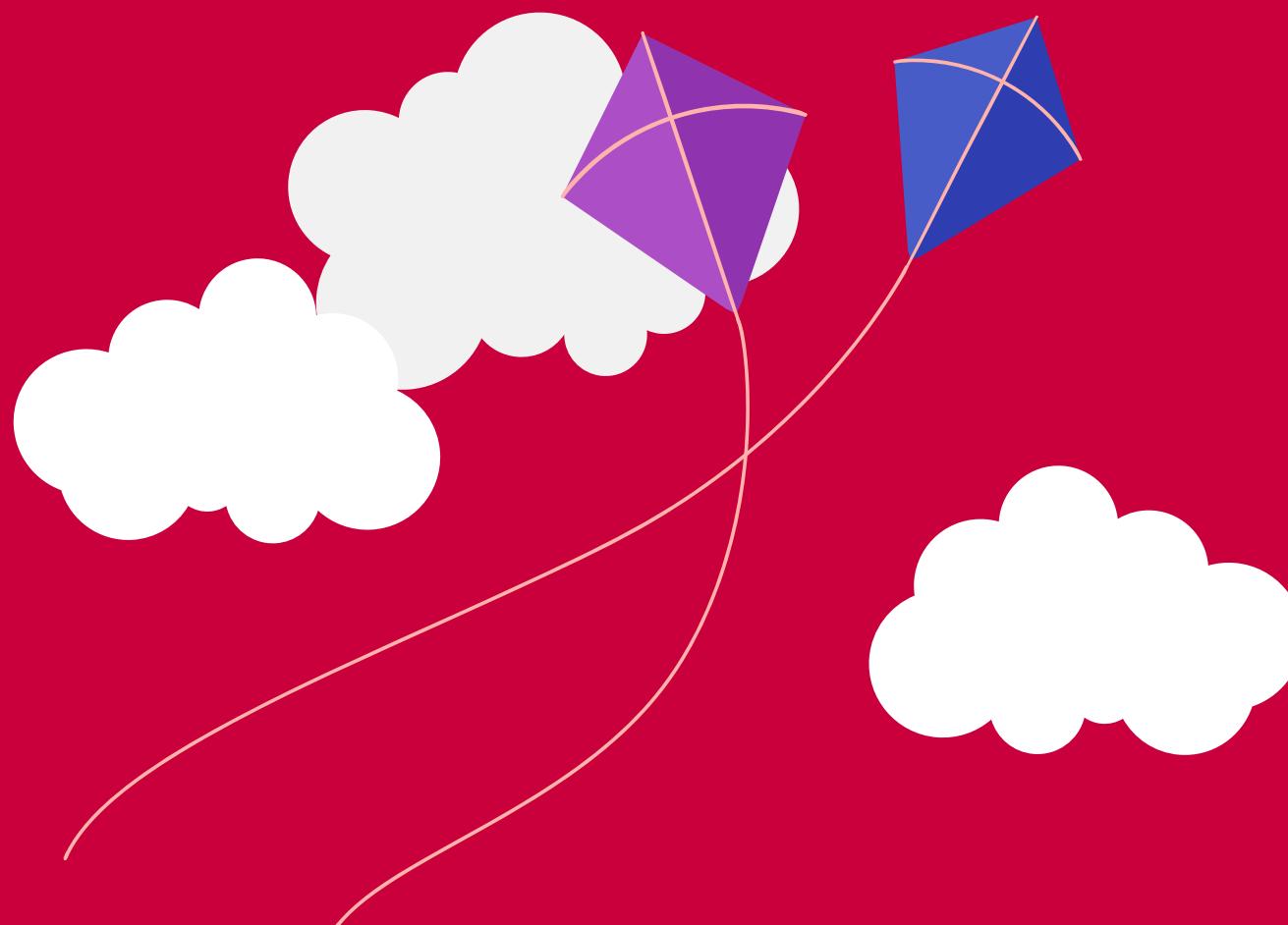
Prijevoz: pogled prema 2050.

Nova infrastruktura i tehnologije potrebne za transformaciju prijevoza i pomoći pri prijelazu na alternativne oblike goriva brzo se razvijaju. Do 2050. godine vozila na vodonik i električna vozila za duge relacije, s nultom emisijom iz ispušne cijevi⁷, igrat će ključnu ulogu u organizaciji prijevoza na svim udaljenostima. Biogoriva će također igrati važnu ulogu u dekarbonizaciji prekoceanskog prijevoza robe.

⁶ Ove su aktivnosti definisane na temelju istraživanja i podataka iz decembra 2020. Doprinosi smanjenju emisija mogu se mijenjati tokom vremena.

⁷ Stvarne emisije (za razliku od emisije iz ispušne cijevi) od kamiona s pogonom na vodonik i električnih kamiona zavise o njihovom izvoru. Ako se električna energija za kamion proizvodi od uglja, emisije su i dalje visoke.

UKLANJANJE UGLJIKA IZ ATMOSFERE



Ogroman potencijal za uklanjanje emisija stakleničkih plinova iz atmosfere vidimo kao način za uravnoteženje onih emisija koje ne možemo direktno smanjiti.

Više od dvije trećine naših emisija dolazi od nabavke sastojaka, dakle u tome vidimo najveće mogućnosti. Do 2030. planiramo ukloniti 13 miliona tona emisija CO₂e iz atmosfere, dajući prioritet aktivnostima koje možemo poduzeti sada, dok razvijamo projekte koji će se isplatiti u budućnosti.

Uklanjanje stakleničkih plinova pomoću prirodnih rješenja, kao i korištenje tehnologija kao što su izravno hvatanje zraka i pohrana ugljika, nisu alternative rješavanju problema aktivnosti koje ispuštaju visoke nivo emisija. Međutim, ovakav će napredak odigrati važnu ulogu u postizanju našeg cilja nulte neto stope. Ulaganjem u ova rješenja sada, možemo pomoći da se osigura njihova spremnost za postupnu isporuku do 2050.

Korištenje rješenja iz prirode

Prirodna klimatska rješenja (NCS), poput agrošumarstva, šumskog stočarstva, te obnove šuma i tresetišta, radnje su kojima se CO₂ fizički uklanja iz atmosfere. To su najvažnije metode koje trenutno imamo za uklanjanje ugljika. Omogućuju nam maksimalnu pohranu ugljika i pružaju širok raspon drugih prednosti. To uključuje podršku prelasku s intenzivnog monokulturnog uzgoja na raznovrsniju poljoprivredu koja pogoduje bioraznolikosti i podržava otpornost zajednice na klimatske promjene.

Uz aktivnosti na poljoprivrednim gospodarstvima, nastojimo sudjelovati i u lokalnim partnerstvima kako bismo sprječili daljnji gubitak zemljišta s velikim zalihamama ugljika ili zemljišta visoke vrijednosti u smislu očuvanja, te ulagati u obnovu uništenih šuma i tresetišta širom regija odakle nabavljamo sastojke. Svojim ćemo djelovanjem u cijelom razdoblju podržavati snažne izvore zarade u područjima odakle nabavljamo sastojke.

Kako ćemo ukloniti 13 miliona tona CO₂e iz atmosfere do 2030.

Biljna vegetacija oko izvora vode i koridora divljih životinja

Ograđena obalna područja su neobrađene zelene površine koje štite izvore vode od onečišćenja i erozije uglavnom uzrokovane korištenjem zemljišta u blizini. Oni djeluju kao sistemi filtriranja između poljoprivrednog i urbanog zemljišta i vodenih površina, poboljšavajući kvalitetu vode, a istovremeno hvatajući ugljik.

Integrirati stabla u pašnjake na sinergistički način

Drveće na pašnjacima može pridonijeti prinosima trave ili povećati proizvodnju, dajući dodatnu stocnu hranu.

Koristiti lokalni kompost

Korištenje komposta od organskog otpada, poput pulpe kafe, može obogatiti tlo, dodati organske tvari i poboljšati strukturu tla i njegov potencijal za pohranu ugljika.

Prebaciti se na organska gnojiva gdje god je to moguće

Organska gnojiva također poboljšavaju strukturu tla i njegovu sposobnost zadržavanja vode i hranjivih tvari, izbjegavajući štetno otjecanje uzrokovano sintetičkim alternativama.

Usvojiti održivije poljoprivredne prakse

Tehnike uzgoja poput neobrade tla, plodoreda i pokrovnih usjeva smanjuju remećenje tla. To pomaže u sprječavanju iscrpljivanja dušika, smanjuje eroziju tla i suzbija štetočine i korov.

Saditi drveće i grmlje radi stvaranja prirodne zaštite

Prirodne barijere nastale međusjevom i mješovitim usjevima među stablima štite usjeve od nepovoljnih vremenskih uslova i erozije. Time se poboljšavaju prinosi i pomaže pohranu ugljika.

Agrošumarstvo za upravljanje sjenama

Drveće koje pruža sjenu štiti usjeve poput kafe od prekomjerne topline. Također povećava količinu organskih tvari u tlu, povećavajući njegovu sposobnost zadržavanja vode i pohrane ugljika. Drveće zasađeno radi sjene također reducira ugljik.

Obnavljanje šuma i tresetišta

Zdravi ekosistemi pohranjuju značajne količine ugljika. Obnova šuma stvara ponore ugljika i štiti plovne putove, divlje životinje i bioraznolikost. Obnova tresetišta, osim što hvata velike količine ugljika, održava razinu vode i smanjuje rizik od požara.

USMJERENJE PREMA UGLJIČNO NEUTRALNIM BRENDOVIMA



Paralelno s našim korporativnim obećanjem o nultoj neto emisiji, pojedinačni Nestlé brendovi na putu su da postignu ugljičnu neutralnost proizvoda ili brenda.

Nespresso Francuska isporučio je ugljično neutralnu kafu neutralizacijom ugljika unutar vlastitog lanca vrijednosti (insetting) 2016. godine, a Ready Refresh postao je ugljično neutralan smanjenjem emisija i kupovinom jedinica za neutralizaciju ugljika 2020. Ostali brendovi koji su se već obvezali na ugljičnu neutralnost uključuju Garden of Life, Garden Gourmet i Nespresso do 2022. godine, te Sweet Earth do 2025. Usljedit će i mnogi drugi.

NESPRESSO

Ready
Refresh

Garden
Gourmet

Istaknuti brend: Nestlé Waters

Nestlé će svoju cijelokupnu kategoriju ponude voda učiniti ugljično neutralnom do 2025. godine, dajući prioritet međunarodnim markama Perrier®, S.Pellegrino®, Acqua Panna® i Vittel® kako bi navedene marke do 2022. godine postigle ugljičnu neutralnost.



To ćemo postići sljedećim aktivnostima:

Rješavanje problema plastičnog otpada - većina pakiranja kompanije Nestlé Waters već sad se 100% može reciklirati ili višekratno upotrijebiti. Taj ćemo aspekt nadograditi obvezujući se da ćemo do 2025. koristiti 50% recikliranog PET-a na globalnoj razini i podržati uvođenje alternativnih sistema isporuke.

Prebacivanje na alternativna goriva i goriva iz obnovljivih izvora u našem lancu snadbjevanja - do 2025. obećali smo koristiti 100% električne energije iz obnovljivih izvora i nastojat ćemo se prebaciti na goriva od biomase za naše kamione.

Postizanje ugljične neutralnosti - osim što se bavimo otpadom i potrošnjom energije, kupujemo visokokvalitetne jedinice za neutralizaciju koje uklanjuju i smanjuju ugljik.

Poboljšano upravljanje vodama - održavat ćemo slivove nadopunjavanjem 100% vode koju koristimo, putem lokalno prilagođenih rješenja koja također smanjuju emisije stakleničkih plinova. To uključuje ulaganja u rješenja temeljena na prirodi, poput programa obnove močvara i očuvanja vode. Ispunit ćemo svoju obvezu certificiranja svih vodenih lokacija na globalnoj razini prema međunarodnom standardu Saveza za upravljanje vodama (AWS), koji također pokriva pravo na vodu sigurnu za piće i odvodnju u zajednicama.

USMJERENJE PREMA UGLJIČNO NEUTRALNIM BRENDOVIMA

Po čemu se ugljična neutralnost brenda razlikuje od korporativnog nultog neto obećanja

Osim što doprinose našem korporativnom obećanju smanjenjem emisija prije nego što potvrde ugljičnu neutralnost, neki od naših brendova nastavljaju svoj vlastiti klimatski put. Ovdje objašnjavamo kako se put naših brendova razlikuje od sveobuhvatnog Nestlé nultog neto obećanja.

Brendovi

Kako bi dobili certifikat ugljične neutralnosti, naši brendovi moraju procijeniti sve svoje emisije stakleničkih plinova. Moraju smanjiti i ukloniti dio ovih emisija prije nego što kompenziraju preostali dio kroz visokokvalitetne, provjerene programe. **Neutralizacija** je praksa uravnoteženja emisija stakleničkih plinova kompenziranjem ekvivalenta negdje drugo, izvan izravnog lanca vrijednosti tvrtke. **Insetting** se, s druge strane, događa unutar lanca vrijednosti i oblik je uklanjanja ugljika..

Tvrdrje o ugljičnoj neutralnosti naših brendova vode se lokalnim propisima. U nedostatku takvih propisa, slijedimo ISO ili druge međunarodne standarde.

Korporativne djelatnosti

Kako bismo održali korporativno obećanje o nultoj neto stopi, emisije sadržane u utvrđenoj osnovnoj vrijednosti ugljičnog otiska najprije se moraju smanjiti što je više moguće. Uklanjanja unutar našeg lanca vrijednosti tada se mogu koristiti za rješavanje preostalih emisija.

Korporativno nulto neto obećanje vodi se SBTi-jem koji se odnosi na Pariški sporazum Ujedinjenih Naroda o ograničavanju rasta temperature na 1,5 °C.

Brendovi Ugljična neutralnost

Korporativne djelatnosti Cilj nulta neto stopa

Opseg



OD POLJA DO STOLA

(uključuje potrošačku upotrebu i pakiranje na kraju životnog ciklusa)

Vođeni, između ostalog, ISO standardom i lokalnim propisima



OD POLJA DO TRGOVINE

(isključuje potrošačku upotrebu, ali uključuje pakiranje na kraju životnog ciklusa)

Vođen Inicijativom za ciljeve zasnovane na znanosti (SBTi)

Pravila smanjenja emisija

**Minimalno smanjenje emisija,
uz insetting i neutralizaciju
dopuštenu za ostale emisije.**

Smanjenje od 20% do 2025.

Smanjenje od 50% do 2030.

Nulta neto stopa do 2050.

(u odnosu na osnovne vrijednosti iz 2018. uvećane za rast kompanije)

Neutralizacija nije dopuštena; sve preostale emisije moraju se uravnotežiti *insettingom*.

KORISTIMO NAŠ GLAS ZA POTICANJE DJELOVANJA



Ograničavanje globalnog zagrijavanja na 1,5 °C zahtijeva transformacijske promjene u industrijama, vladama i društvu. Nestlé će proširiti zalaganje za ambiciozne vladine politike i vodstvo privatnog sektora kako bi se osiguralo da se svi sektori brže kreću prema tom cilju.

Naš vlastiti put do nulte neto stopi ovisi o važnim novim tehnologijama, poslovnim pristupima i infrastrukturi s niskom razinom ugljika. Također se oslanja na pripadajuće zakonodavstvo koje, između ostalog, smanjuje prepreke na tržištu obnovljivih izvora energije, potiče inovacije u poljoprivrednom i šumarskom sektoru za hvatanje veće količine ugljika i pomaže u uspostavljanju zajedničkih standarda za jedinice ugljika.

Bez odgovarajućeg regulatornog i političkog okruženja, kompaniji Nestlé i drugim organizacijama bit će veći izazov postići nultu neto stopu emisija do 2050. godine, te će našim zajedničkim aktivnostima biti teže ostvariti pozitivan utjecaj na promjenu trenutne putanje klimatskih promjena.

Budući da sami ne možemo postići svoje ciljeve, moramo usmjeriti naše zalaganje i komunikaciju u skladu s našim putem i sarađivati s drugima. Na tom putu ćemo prenijeti svoja stajališta u odnosu na zalaganje i podijeliti našu interakciju s vladama i civilnim društvom. Također, namjeravamo koristiti vodeće podatke u industriji kako bismo transparentno prikazali napredak tokom izvještavanja.

Zalaganje za jasna i poštena pravila

Insetting i neutralizacija

Jasni, općeprihvaćeni međunarodni standardi koji daju pravni okvir za visokokvalitetne jedinice za insetting i neutralizaciju kao valjane alate za neutralizaciju ugljika.

Prirodna klimatska rješenja (NCS)

Prepoznavanje ovih rješenja i njihove uloge na putu prema nultoj neto stopi, regulirano Protokolom o stakleničkim plinovima i SBTi-jem s jasnim pravilima izvještavanja.

Određivanje cijena ugljika/Tržišta ugljika

Transparentno određivanje cijena ugljika koje odražava stvarne troškove emisije CO₂e i čini osnovu učinkovitih tržišta ugljika, podržano međunarodno priznatim standardima.

Tvrđnje o utjecaju na okoliš

Međunarodno priznati standardi koji osiguravaju da su tvrdnje o utjecaju na okoliš standardizirane i da ih tvrtke mogu prenijeti na transparentan, usporediv i istinit način.

Politike za transformaciju industrije

Poljoprivreda

Podrška regenerativnoj poljoprivredi i politike koje zaustavljaju deforestaciju, kao i sheme certificiranja koje uključuju poljoprivrednu s niskom razinom ugljika u svoje standarde.

Energetika

Infrastruktura koja povećava dostupnost obnovljive energije i javna politika koja promiče njezino prihvatanje, kao i usklađene definicije za izvješćivanje o potrošnji.

Logistika i infrastruktura

Propisi i ulaganja koji podržavaju intermodalni prijevoz, osobito željeznički, te razvoj vozila s pogonom na električnu energiju, vodič i biopljin.

Pakiranje

Sheme gospodarenja otpadom i zakoni koji povećavaju recikliranje u svakoj zemlji.

Zalaganje za jasna i poštena pravila

Insetting i neutralizacija

Želimo jasne standarde koji daju pravni okvir za visokokvalitetne jedinice za insetting i neutralizaciju kao valjane alate za kompenzaciju ugljika i fokus na ishode, a ne na certifikate. Također želimo vidjeti široko prihvaćene međunarodne standarde koji osiguravaju transparentnost i kvalitetu za aktivnosti koje stoje iza jedinica ugljika.

Prirodna klimatska rješenja

NCS su očuvanje, obnova i poboljšane aktivnosti upravljanja zemljишtem u krajolicima i močvarama koje uklanjuju stakleničke plinove ili izbjegavaju emisije. Mogli bi ostvariti gotovo jednu trećinu smanjenja emisija potrebnih za ograničavanje globalnog zatopljenja, a koštati manje od sličnih mjera, te podržati otpornost poljoprivrede i bioraznolikost.

Vjerujemo da vlade i agencije moraju široko prihvatići i promovisati NCS, zajedno s jasnim obračunskim pravilima, izvještavanjem i praćenjem. Želimo vidjeti NCS kao dopušteni i preporučeni alat za insetting stakleničkih plinova, regulisan Protokolom o stakleničkim plinovima i SBTi-jem. Također, želimo da bude uključen u državnim nacionalno utvrđenim doprinosima i nacionalnim strategijama za bioraznolikost, te akcionim planovima.

Određivanje cijena ugljika/Tržišta ugljika

Određivanje cijena ugljika je način za prepoznavanje vanjskog troška emisija stakleničkih plinova i njihovog povezivanja s izvorom. Određivanje cijena ugljika daje ekonomski signal onima koji ispuštaju ugljik, dopuštajući im da odluče hoće li promijeniti svoje aktivnosti kako bi smanjili emisije ili će radije platiti te emisije.

Bez obzira na vrstu sistema određivanja cijena ugljika, zalažemo se za transparentnu i primjerenu cijenu koja odražava stvarnu cijenu emisija stakleničkih plinova. Također, podržavamo međunarodno priznate standarde o tome kako odrediti cijenu emisija stakleničkih plinova i funkcionisanje transparentnih, robusnih i uglednih tržišta ugljika.

Tvrđnje o utjecaju na okoliš

Nulta neto stopa, ugljično neutralno, klimatski pozitivno i ugljično negativno neki su od mnogih pojmljiva koje kompanije koriste za komunikaciju o tome kako im korporativni planovi i proizvodi pomažu u smanjenju utjecaja na okoliš.

Zbog toga te tvrdnje mogu biti vrijedne za kompanije i brendove, ali im nedostaju jasne i općeprihvaćene definicije. To izaziva zbumjenost i nepovjerenje među potrošačima i dionicima.

Želimo vidjeti jasne međunarodne standarde kako bi kompanijemogle iznositi vjerodostojne tvrdnje na temelju procjena životnog ciklusa (LCA) za proizvode.

Politike za transformaciju industrije

Poljoprivreda

Želimo da vlade finansijskim poticajima bolje podrže širok raspon regenerativne poljoprivrede i prakse s niskom razinom ugljika, te da zaustave deforestaciju. Kako bismo potaknuli dobrovoljno djelovanje, željeli bismo vidjeti sheme certificiranja koje u svoje standarde uključuju poljoprivrednu praksu s niskom razinom ugljika.

Također nam je potrebno široko društveno razumijevanje trenutnog stanja tla i biološke raznolikosti, naše kolektivne ovisnosti o prirodnim ekosistemima i vrijednosti regenerativne poljoprivrede.

Podržavamo povećano istraživanje i razvoj poljoprivrede s niskom razinom ugljika, uključujući sjeme koje podržava regenerativnu poljoprivrednu i gnojiva s niskom razinom ugljika, te rješenja za sljedivost sirovina.

Energetika

Potrebna je infrastruktura koja povećava dostupnost energije iz obnovljivih izvora, kao i više inicijativa za energetsku učinkovitost i usvajanje najbolje dostupne tehnologije, podržane javnim ulaganjima.

Obveze i politike koje promiču uvođenje čiste energije važne su, kao i jasni standardi o metodologiji za izračunavanje utjecaja energije iz obnovljivih izvora i alternativnih goriva na 3. opseg. Željeli bismo vidjeti usklađene definicije prihvaćenih mehanizama za potvrđivanje potrošnje energije iz obnovljivih izvora.

Logistika i infrastruktura

Želimo vidjeti vladinu politiku i javna ulaganja koja podržavaju intermodalni promet i željezničke koridore, kao i razvoj i komercijalizaciju infrastrukture za električnu energiju, vodik i biopljin.

Kako bi se ubrzalo pružanje rješenja s niskom razinom ugljika, potrebni su nam pružatelji logističkih usluga, posebice za kamionski i prekoceanski prijevoz, a proizvođači kamiona moraju povećati dostupnost vozila s pogonom na električnu energiju, vodik i biopljin.

Pakiranje

Želimo vidjeti sheme gospodarenja otpadom uspostavljene u svakoj zemlji i zakonodavstvo koje povećava stope recikliranja i olakšava kružnu ekonomiju (smanjujući proizvodnju djevičanske plastike iz nafte i plina). Također je važno postojanje zakona koji dopušta recikliranu plastiku u izravnom kontaktu s hranom.

Dobavljači pakiranja trebali bi prijeći na obnovljive izvore energije, a dobavljači s inovativnim tehnologijama trebali bi biti povezani s infrastrukturom za recikliranje.

RJEČNIK POJMOVA

Objašnjenje nekih važnih pojmova

Pariški sporazum

Kako bi odgovorile na prijetnju klimatskih promjena, zemlje širom svijeta okupile su se 2015. godine u Parizu zbog Okvirne konvencije Ujedinjenih naroda o promjeni klime. Dogovorili su se da će globalni porast temperature ostati ispod 2 stepena Celzijusa ($^{\circ}\text{C}$) iznad predindustrijske razine, te da će raditi na ograničavanju porasta od $1,5\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Staklenički plinovi

Plinovi koji zadržavaju toplinu u atmosferi doprinoseći zagrijavanju planeta. Često se izražavaju kao CO_2e (ekvivalent ugljikovog dioksida) u smislu njihovih utjecaja na stakleničke plinove tijekom vremena koristeći CO_2 kao referencu.

Ekvivalent ugljikovog dioksida (CO_2e)

Ekvivalent ugljikovog dioksida jednostavan je način za usporedbu potencijala zagrijavanja niza stakleničkih plinova (uključujući ugljikov dioksid i metan) pretvaranjem njihovih količina u ekvivalentnu količinu ugljikovog dioksida.

Ugljično neutralno na razini proizvoda (na temelju ISO 14021, 2016.)

Sve emisije stakleničkih plinova (ili CO_2e) iz svih faza životnog ciklusa proizvoda, a unutar navedenih procesa, smanjene su, uklonjene ili, u krajnjem slučaju, obračunate kroz sustav neutralizacije koji rezultira proizvodom koji ima ugljični otisak jednak nuli.

Nulta neto stopa na korporativnoj razini (na temelju Inicijative za ciljeve zasnovane na znanosti)

Nulte neto stope emisija postižu se kada se antropogene emisije stakleničkih plinova u atmosferu uravnoteže antropogenim uklanjanjem u određenom razdoblju. Klimatska mjerna vrijednost koja se ovdje koristi je ekvivalent CO_2 (CO_2e), a obuhvata sve emisije stakleničkih plinova.



Good food, Good life

**NETO
NULLA
STOPA**



Službena verzija (engleski).
Prijevodi na druge jezike mogu se razlikovati.